

111-2 藝術生活科課綱專業推動【流行音樂與創意產業】全國教師研習
教育部普通高級中學課程藝術生活學科中心、臺北流行音樂中心
暨地方政府教育局三方策略聯盟

壹、依據

教育部國民及學前教育署 107 年 1 月 15 日臺教國署高字第 1060141207B 號修訂「教育部國民及學前教育署高級中等學校課程推動工作圈及學科群科中心設置與運作要點」。

貳、目的

- 一. 推廣藝術生活科新課程綱要 P-V-3 流行音樂與創意產業，藉以協助教師順利銜接新課綱內涵。
- 二. 推動流行音樂於高中教育階段理解，以及流行音樂產業初探之認識，精進教師教學及專業知能。
- 三. 透過學科中心與地方政府、臺北流行音樂中心策略聯盟線上課程，連接跨區跨部對話，開啟藝術生活及流行音樂資源合作平台。

參、辦理單位

- 一. 指導單位：教育部、文化部、臺北市政府、桃園市政府、臺南市政府、高雄市政府。
- 二. 主辦單位：教育部普通高級中學課程藝術生活學科中心、臺北流行音樂中心、高雄市政府教育局國民教育輔導團十二年國教課程發展團隊。
- 三. 合辦單位：桃園市課程發展與精緻教學中心、臺南市高中職藝術領域輔導團、臺北市藝術生活學科平臺。

肆、參加對象與人數

- 一. 任教高中職藝術生活及藝術領域相關課程師長；各場優先錄取該場共同主辦及合辦單位相關科目師長。
- 二. 人數：每場上限 220 人，請上全國教師在職進修網報名，請參與教師務必確認全教網登錄信箱可順暢收信，接收行前通知。

伍、辦理日期地點

時間：4/8、5/27、6/10 週六 9:15-11:40；講座師資：臺北流行音樂中心周岳澄老師。

日期時間	內容	連結
4/8 (六) 課程代碼: 3795803	主題一【流行音樂人聲混音與後製】 1. 聲音混音的基本原理和概念 2. 音高校正和人聲調音修拍 3. EQ、壓縮和混響 4. Delay 與合唱效果器 5. 失真效果器 6. 聲音混合的進階技巧	https://meet.google.com/gio-rmny-ymp

	通過這些主題的學習，將能夠瞭解和掌握流行音樂人聲混音與後製有哪些技巧與工序，並為音樂製作學習做好準備。	
5/27 (六) 課程代碼: 3795805	主題二【流行編曲中的節奏與風格】 1. 節奏和風格的關係 2. 鼓的類型和編排 3. 貝斯的音色與搭配 4. 流行音樂風格的定義和區分 5. 流行音樂的歷史演進和流行趨勢 6. 不同風格的節奏特徵和風格特點 7. 當代編曲如何風格混合 通過這些主題的學習，將能夠瞭解和掌握編曲的主要架構，以及音樂風格的基礎知識。	https://meet.google.com/jgb-cebx-xez
6/10 (六) 課程代碼: 3795811	主題三【流行編曲中的伴奏與音色搭配】 1. 伴奏樂器的屬性 2. 音色的選擇 3. 音色的搭配技巧與寫作方式 4. 如何運用吉他，鋼琴，管樂，弦樂軟體音色 通過這些主題的學習，將能夠瞭解和掌握流行音樂常見的伴奏配器，以及詮釋方法。	https://meet.google.com/gmy-enrk-pwt

陸、辦理內容

時程	內容	共同主辦及合辦單位
9:00-9:15	系統測試、入場說明	教育部藝術生活學科中心、 臺北流行音樂中心
9:15-9:30	高中課程推動宣導	
9:30-11:30	4/8 【流行音樂人聲混音與後製】 5/27 【流行編曲中的節奏與風格】 6/10 【流行編曲中的伴奏與音色搭配】	臺北流行音樂中心
11:30-11:40	簽退	教育部普藝術生活學科中心

柒、講師介紹

講座：周岳澄老師

- 音樂製作人、編曲家、職業吉他手、YAMAHA 吉他代言人
- 獲得第 24 屆、第 25 屆金曲獎及原創音樂大獎首獎等多項獎座肯定
- 擔任台北市捷運地景計畫音樂、音效設計、綠線進站音樂設計
- Live 演出及編曲經驗豐富，曾任歌手金智娟巡迴演唱會音樂總監、節目樂手
- 教學經歷豐富，曾任金曲夏令營、金曲講唱會、中山大學應用音樂系、南台科技大學流行音樂產業學系講師
- Stienberg Cubase 原廠認證訓練講師，著有《Cubase 學程大百科》



捌、報名參加方式

一、報名請至「全國教師在職進修資訊網」報名，網址：

<https://www2.inservice.edu.tw/index2-3.aspx>。

二、每場研習時數核發 2 小時，請參與研習教師務必當天確實填寫回饋表完成簽退，取得研習時數。

玖、聯絡人

國立臺灣師大附中 hsnuartcenter@gs.hs.ntnu.edu.tw，電話：02-27075215 轉 173，專任助理：伍恩慧小姐。

臺北流行音樂中心 cho@tmc.taipei，電話：2788-6620 轉 8318，承辦人：卓小姐。