

「2025銘傳大學管理營」招生簡章

- 一、營隊目標：為提昇高中職學生對管理的興趣，培養管理人才。學員將透過團隊規劃之課程安排，了解AI在商業應用中的多元可能性，藉由實作體驗AI工具的實際操作，激發創意思維，提升學員對未來商業模式與AI技術結合的想像力。
- 二、招收對象：全國公私立高中職。
- 三、招生人數：30名
- 四、活動時間：2025.04.26(六)
- 五、活動地點：銘傳大學台北校區（台北市中山北路5段250號）
- 六、活動費用：每人新台幣 **200** 元整(含午餐、講義費、保險費及耗材費等)
- 七、報名方式：一律網路報名
- 八、主辦單位：企業管理學系
- 九、報名表單網址：<https://forms.gle/r7t6psxxbvXcakqs9>
- 十、匯款請匯至台北富邦銀行大同分行，代碼 012，帳號 380168737979

備 註：

本校就參與學生資料之蒐集、處理或利用，悉依個人資料保護法第 5 條規定，以尊重當事人權益為基礎並依誠實信用之方法為之。參與本活動學生資料(包含姓名、性別、學號、班級等)除用於本校管理、登記使用外，亦將使用於活動分組公布、活動訊息等，以避免同名同姓學生之混淆。如參與同學不同意提供您全部或部分的資料，請來電告知，否則即視同同意本校使用相關資料。

113學年度第二學期高中管理營企劃書

時間：4/26(六) 09:00-12:30 地點：銘傳大學

大學校名	銘傳大學		
營隊名稱	AI創意大爆發：未來商業的奇幻體驗		
學系名稱	企業管理學系	任課老師	洪嘉慶 博士 郭素蕙 博士
課程內容及執行方式	課程目標： - 讓參與者了解 AI 在商業應用中的多元可能性 - 透過實作體驗 AI 工具的實際操作，激發創意思維 - 提升參與者對未來商業模式與 AI 技術結合的想像力 課程時程與內容規劃： 第一階段：AI奇幻之門（30分鐘） - 內容重點： - 介紹 AI 技術如何改變現代商業模式 - 展示 AI 在行銷、設計、客服、數據分析等領域的實際案例 - 活動設計： - 互動問答（使用 Kahoot! 或 Mentimeter），測試參與者對 AI 的初步認識 - 短片欣賞：展示 AI 技術的未來場景（例如：AI 生成的廣告、虛擬試衣、智能客服） 第二階段：AI工具實作（90分鐘）  AI創意工作坊（分組實作） - 工具選擇： - ChatGPT：用於創意文案、行銷腳本產生 - DALL·E：生成視覺素材（例如海報、產品設計概念） - CAPCUT 或 Canva AI：製作簡短的影片或視覺呈現 - 活動設計： - 分組挑戰：每組分配一個「未來商業場景」（如智慧零售、元宇宙購物、AI 個性化服務） - 任務：利用 AI 工具創建該場景下的行銷素材（如廣告文案、產品形象圖、品牌影片） - 小組討論：如何利用 AI 優化商業創意與消費者體驗 第三階段：創意成果分享與未來展望（60分鐘） - 成果發表： - 每組用 5-7 分鐘介紹自己的創作，展示透過 AI 工具完成的作品 - 其他組員與講師給予即時反饋 - AI 未來趨勢討論： - 預測未來 AI 與商業結合的可能性 - 激勵參與者思考自己在未來商業中的角色 課程執行方式： - 分組合作：4-6 人一組，促進團隊討論與腦力激盪。 - 實作為主：提供充足時間讓學員親自操作 AI 工具，強化實戰經驗。		

	• 互動參與： 利用即時問答工具（如 Kahoot!）提升學員專注力，創造輕鬆的學習氛圍。 • 快速反饋： 在成果發表階段提供即時且建設性的建議，鼓勵學員勇於分享想法。		
學習評量	在分組實作活動中，每組在展示創作時，其他組員與講師可以根據創意、完成度、AI工具應用度進行打分。		
學習成效	1. 跨領域應用能力： 學員能將 AI 技術與不同商業場景結合，思考未來商業應用的創新可能性。 2. 即時反應與問題解決能力： 在實作過程中，學員能靈活應對操作上的挑戰，並找到解決方法。 3. 自我反思與成長： 透過創意作品展示和即時反饋，學員能評估自己的學習成果，並汲取他人經驗，提升學習成效。		
設備需求	1. 以分組方式進行，每組 4~6 人 2. 需要至少兩位課程助理，協助分組活動之進行 3. 需事生製作學員名卡，如一般名片大小。上面書寫學員姓名。 4. 其他分組活動所需器材，老師會事先製作完成。	場地需求	F507 F509

 管理營活動預定表

【2025 企管體驗營】-F507、F509			
時間	活動內容	說明	備註
08:40-09:00	報到	報到 引導入座	工作人員
09:00-09:10	致詞	主任致歡迎詞	莊懿妃主任
09:10-12:10	AI 創意大爆發：未來商業的奇幻體驗	1. 第一階段：AI 奇幻之門（30 分鐘） ✓ AI 內容介紹、活動設計 2. 第二階段：AI 工具實作（90 分鐘） ✓ 工具選擇、實作 3. 第三階段：創意成果分享與未來展望（60 分鐘） ✓ 成果發表、討論	F507、F509 洪嘉慶老師 郭素蕙老師
12:10-12:30	結業式	結業式-頒發研習證書	莊懿妃主任 洪嘉慶老師 郭素蕙老師 工作人員
12:30~	賦歸		