

2024「行動盃」數位行銷黑客松冬令營活動簡章

針對高中生兩天學習「**行**」銷與運「**動**」的創新體驗與競賽

一、活動宗旨：

- 提升高中生的創意思維與實踐能力。
- 增進健康管理知識與運動素養。
- 培養團隊合作與領導能力。
- 提供數位行銷技能的實戰體驗。

二、活動日期：中華民國 114 年 1 月 22 日(三)~1 月 23 日(四)。

三、活動地點：健行科技大學

四、參加資格：全國高中職學生，或高中職畢業尚未有大學學籍者。

五、參加名額：計 32 人，報名人數超過時，以三年級學生優先，技高學生以商管群、餐旅群、外語群、電機與電子群、設計群、藝術群、動力機械群、農業群及體育班等學生優先。

六、報名資訊：請於 114 年 1 月 15 日下午 17:00 前，進入以下報名表連結填寫回傳：<https://forms.gle/eTWwkqCBBoYEm3zf8>

七、主辦單位：健行科技大學行銷與流通管理系，聯絡人：陳小姐 03-4581196 分機 7501

八、活動內容：本活動全程免費並供應午餐，活動內容如下，兩天活動全程參加者頒予參加證明，另黑客松企劃競賽由專業評審評比，選出前三名以及佳作一組，頒予獎狀與獎品，以茲鼓勵。

第一天：課程體驗

第一天的活動內容將安排四個精彩的課程，旨在提供高中生多樣化的學習與體驗機會。

(一)地板冰壺體驗：

透過地板冰壺模擬真實冰石壺運動，讓學生了解冰石壺運動的基本規則與技巧。這項活動不僅能增進學生的體育素養，還能鍛鍊團隊合作與策略思考能力。

(二) 虛擬網紅線上銷售：

在這堂課中，學生將學習虛擬網紅的基本操作與行銷技巧，了解如何利用社交媒體平台進行產品推廣與銷售。課程將結合實際案例，讓學生親自體驗並創造自己的銷售內容。

(三) 超級比一比直播版：

此課程將模擬直播競賽節目，學生將分組進行比拼，展示他們的知識、創意和表現力。透過這種互動形式，學生可以提升他們的即興反應能力和表達技巧。

(四) 健康體適能不能：

專注於健康管理與體適能的課程，教授學生如何進行個人健康管理和制定適合自己的鍛鍊計劃。課程內容包括基本體適能測試、營養知識以及如何維持身心健康。

第二天：行銷黑客松競賽

第二天的主要活動是「數位行銷黑客松」競賽。將學生分組參加，每組由二名青輔員帶領討論引導，利用前一天所學到的相關行銷與運動概念，針對一個指定主題，進行深入的市場分析和創意發想，並結合數位行銷策略、健康管理理念及運動體驗元素，設計出一個完整且具有創意的行銷企劃。創意企劃設計。

另外，將邀請數位行銷以及運動健康的專家們擔任評審，各組將在競賽結束後，向評審委員展示他們的企劃成果。評審委員將根據創意性、實用性、展示效果等多方面進行評分，最終決定名次並頒發獎項。

活動的最後將進行總結，讓學生分享他們的學習心得和成長收穫，並由主辦方對本次活動進行全面回顧與評估，以期未來能持續改進和提升活動品質。

健行科大「行動盃」數位行銷黑客松活動內容

	1 月 22 日	1 月 23 日
08:30~09:00	簽到	簽到
09:00~09:30	開訓典禮	「行動盃」 黑客松活動說明會
09:30~10:00	破冰行動	<企劃競賽> 解題與討論
10:00~12:00	<闖關遊戲> 數位行銷與運動體驗 ● 地板冰壺體驗 ● 虛擬網紅線上銷售 ● 超級比一比直播版 ● 健康體適能不能	
12:00~13:00	午餐	午餐
13:00~15:00	<闖關遊戲> 數位行銷與運動體驗 ● 地板冰壺體驗 ● 虛擬網紅線上銷售 ● 超級比一比直播 ● 健康體適能不能	● <競賽> 口頭發表 ● 評審委員講評 ● 公布競賽結果
15:00~16:00	活動體驗分享/賦歸	結訓典禮/賦歸