

2024全國高中職直播新零售大賽活動簡章

壹、活動目的

中國科技大學管理學院行銷與流通管理系為致力於培養電子商務人才及增進高中職學生對直播新零售之認識，特舉辦「2024全國高中職直播新零售大賽」，本競賽以時下最夯的網路直播為主題，讓同學創造出屬於自己的作品。

貳、主辦單位

中國科技大學管理學院行銷與流通管理系

參、參賽資格

- 一、全國高中職學生，以六人以下組成為原則，採線上報名。
- 二、每名參賽學生只能屬於一個隊伍。
- 三、每隊需選定一位團員擔任統一聯絡窗口與主辦單位聯繫，並有一名指導老師（不列入參賽人數），各指導老師不限制指導隊數，參賽隊伍繳交報名表後及不得更換隊伍成員與指導老師。

肆、活動時程

程序	時間	備註
報名及資料上傳	113年12月6日(五) 中午12:00止	1. 詳見(伍、作品規則)說明。 2. 報名網址: https://reurl.cc/lyKpGv
入選決賽 結果通知	113年12月12日(四)	將評選出最佳入選隊伍進入決賽。
現場決賽	113年12月20日(五) 上午10:00 中國科技大學 格致大樓101會議廳	1. 決賽隊伍需以現場直播方式，對台下評審與觀眾進行直播。 2. 決賽隊伍需加入中國科技大學行銷與流通管理系YouTube，Facebook，IG官方頻道或粉絲團，決賽直播透過上述管道擇一進行。直播場地由主辦單位提供，如有道具需求，請自行準備與布置。 3. 銷售商品與直播內容可與初賽影片中相同。 4. 直播時間限時3分鐘，直播內容結束後緊接進行2分鐘的創作成果說明與心得感想。 5. 請於12月17日(二)中午前，提供直播連結或頻道給主辦單位。

*相關資訊請以本系網站為準。

伍、作品規則

- 一、直播內容由參賽隊伍自行撰寫創意直播題材，銷售之產品不拘，但限為實體商品。
- 二、網路報名時請提供A4文字稿（不超過2頁，字型大小12），需提供以下資訊：隊長、團隊成員、商品介紹，聯絡者手機及Line ID。
- 三、初賽每隊拍攝直播影片規格(以3分鐘為限，解析度為1920*1080 (1080P)像素(含)以上，不限攝影器材種類或品牌)。請於報名表中填寫可供下載之影片連結，並將其輸入至指定欄位。（詳情請參閱報名網址中 Google 表單說明。）
- 四、報名隊伍需加入本競賽Line社群，以利後續聯絡。



陸、報名方式

- 一、報名網址：<https://reurl.cc/lyKpGv>
- 二、報名日期：即日起至113年12月2日中午12:00截止。

柒、評分規則

- 一、電商專家2-3人為評審，以召公信力；決賽同時並邀請中國科大師生針對表現給予按讚數，經統計後作為本競賽評分項目之一。
- 二、第一階段：初賽評分，將以創意及流暢度作為評分標準，擇優參加決賽，初賽成績(40%)將列入決賽成績計算。
- 三、第二階段：決賽評分標準如下

項目	比例
創意	20%
流暢度	20%
現場簡報	40%
現場觀眾按讚數	20%

捌、比賽獎勵

- 一、第一名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣5000元。
- 二、第二名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣3000元。
- 三、第三名：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣2000元。
- 四、優勝獎（共3名）：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 1,000 元。
- 五、佳作獎（若干名）：頒發電子獎狀。

玖、注意事項

- 一、競賽作品應為參賽隊伍自行創作，且未公開發表之作品，不得有抄襲、剽竊、使用不當手段互盜、冒用他人作品之情形，違反者經查證屬實，一律取消參賽及獲獎資格。
- 二、進入決賽隊伍，若未出席現場決賽，視同放棄參賽資格。
- 三、活動簡章若有未盡事宜，主辦單位保有最終解釋、修正、變更及取消活動之權利。

拾、聯絡方式

為提供參賽團隊更完整服務及相關資訊取得便利性，所有報名程序、比賽辦法、注意事項等都將詳列於本系網站，相關訊息不再另行通知。

詳情請上系網頁(<https://dml.gm.cute.edu.tw/>)。

*活動聯絡人1：李海晏老師，聯絡電話：(03) 699-1111轉1565

*活動聯絡人2：李瑩思秘書，聯絡電話：(02) 2931-3416轉2550