



2018 第二屆全國高中職「會展活動企劃案」提案競賽企畫書

一、舉辦競賽目的：

會議展覽產業，包括會議 (Meeting)、獎勵旅遊 (Incentive)、大型國際會議 (Convention) 以及展覽 (Exhibition)，又稱為 MICE 產業，是全球化新興潛力的服務業，具「三高」即高成長潛力、高附加價值、高創新效益；「三大」即指產值大、創造就業機會大、產業關聯大；「三優」即人力相對優勢、技術相對優勢、資產運用效率優勢之特徵。其中會展活動可以包含任何展覽、會議、特色活動等類型，主辦單位透過活動企劃結合創意、加值等活動設計以達成舉辦此活動目的。常見台灣特色活動包括媽祖繞境、萬年祭及宋江陣等民俗活動、公益團體舉辦愛鄉、路跑、菸害防制等活動、政府單位舉辦元宵燈會、海洋博覽會、花卉博覽會等會展活動、學校舉辦各種社團活動、校慶園遊會等，會展活動因性質目標、主辦單位、預算金額、預期效益期許及參與對象規模等因素而異。雖各類活動大小規模不一，但會展活動企劃書的撰寫、主辦人員能力、活動創意規劃、活動執行的可行性、預期效益成果等元素卻是一致的，樹德科技大學「**會展行銷與活動管理系**」設立目的就是以會展行銷為核心，結合會展產業資源與商管專業知識，透過會展活動執行以達到行銷企畫目標。

此次承蒙中華會展教育學會、高雄市全球會展推廣協會及本校策略聯盟夥伴文藻外語大學國際觀光與會展研究中心提供資源協辦此活動，希望全國各高中職商管、觀光、餐飲、廣設及語文等科系對於會展行銷與活動管理有興趣的同學，跨領域組隊參加活動創意發想與實作模擬，以培育學生系統整合能力。此次舉辦會展活動企劃案競賽即是希望搭配高中職各校 108 學年度新的課綱設計，培育同學對於會展產業相關職能發展有一個嶄新的學習機會，並透過競賽彼此跨校觀摩，以迎合未來學習與就業所需技能預作準備。

過去政府推動會展相關計畫與活動，主要由經濟部國際貿易局推動之三個四

年期會展產業計畫：「台灣會展躍升計畫（2009~2012）」、「台灣會展領航計畫（2013~2016）」及「推動臺灣會展產業發展計畫（2017~2020）」。在這些政策之子計畫中，對於會展人才培育更是各期計畫推動重點，包括會展人才資料庫建置、提供學生會展海內外實習平台建立、高中職學生會展教育深根推動等措施。本校結合公協會及友校資源，特規劃 2018 第二屆全國高中職「會展活動企劃案」提案競賽，競賽規範是設定希望高中職學生由台灣 22 個主要縣市，選定一個城市設計推廣城市行銷特色活動，就競賽辦法規定發揮創意，結合活動目標設定擬定企劃書，並需要考量活動設計特色與可行性、活動企畫書內容完整度、預算編擬合理性、預期效益等內容向主辦單位提案簡報，爭取貴單位獲得城市會展特色活動主辦權。

二、競賽主題：

本競賽是假設台灣某縣市政府公開招標邀請各活動承辦單位提出舉辦會展特色活動以推動城市行銷企畫案，在設計會展活動企畫，競賽隊伍應掌握透過會展活動行銷城市特色，以吸引觀光客參訪，會展活動可以採會議、展覽及特色活動方式設計，須掌握要點：

1. 城市特色是凸顯該城市印象的特質或是獨特特色活動，例如台南市以文化、古蹟及小吃美食聞名；高雄市擁有國際港灣的海洋文化、遊艇業等各種不同產業聚落、會展及文創產業的推動等想法範例。競賽團隊可以參訪各縣市政府官方網站尋找特色靈感以架構城市行銷的主軸。
2. 創意會展活動企劃是競賽最具有價值性的，青年創意是最珍貴的寶藏，競賽團隊必須發想會展活動舉辦主軸、活動議題可以是動態(例如競賽)或靜態(例如論壇)，活動期間以1~3天為限，視競賽團隊活動設計的內涵而定，目的是透過會展活動企畫能吸引國民來參與活動，呈現城市特色。例如以高雄市政府舉辦的2018全球港灣城市論壇(Global Harbor City Forum)，以眼界港灣新未來(Here and Beyond- Forces affecting our future)為論壇主軸，活動會議議題包括新創與青創(Youth & New Ventures)、會展與觀光(MICE & Tourism)、海洋新經濟(Ocean Economy)、永續綠環境(Green & Healthy Harbor Cities)、智慧新城市(Smart Technology for Harbor Cities)五個領域。
3. 企劃書撰寫需掌握的十大要素-
 - (1)What (做什麼、目的/目標為何)
 - (2)Who (誰來做)
 - (3)Whom (對誰做、對誰提案)

- (4)When (何時做、時程)
- (5)Why (為何如此做、為何是此方案)
- (6)Where (在何處做)
- (7)How to do (如何做、如何達成)
- (8)How much (要花多少錢、預算)
- (9)Woo (有何亮點、讓人驚豔、印象深刻)
- (10)Effectiveness or Evaluation (效果、效益、評價、評估、考核)

4. 建議會展活動企畫書內容架構包括(建議參考但不侷限此範疇)

- 計畫緣起：為什麼有這個活動。
- 目的（宗旨）：要達成什麼目標。一般也可和第一點合為「前言」。
- 指導單位：一般為上級補助單位。
- 主辦單位：參與主辦的單位。
- 承辦：承接主辦單位之活動。
- 合辦：與主辦或承辦單位一起辦理。
- 協辦：協助辦理，例如人員、器材等支援。
- 贊助單位：提供經費及財物贊助者。
- 參加對象：資格、人數。
- 活動日期：年月日需明確。
- 活動地點：若有不同場地，均列出為宜。
- 實施方式：活動方式、流程及報名方式等各項細節。
- 經費概算：本次競賽預算未設限，重點是做概略性預算科目分類即可。
- 報名：若活動需報名始可參加，需訂出報名表及報名時間。
- 工作人員分工：詳列項目及人員，人員以全名書寫，若有需要再加註綽號（小名），可製作聯絡電話表。
- 工作進度：甘特圖、進度表。
- 預期效益：活動的效益，藉由量化的數字來呈現，容易引起認同。
- 活動備案：視實際需求設計。
- 聯絡單位：姓名、電話。

5. 會展活動海報設計以A4尺寸為限，呈現相關會展活動內容，需與會展活動企案簡報一起繳交。例如：



2018 第二屆全國高中職「會展活動企畫案」競賽辦法 MICE Marketing Event Management

★競賽目的：
會展是雙贏產業，包括會議 (Meeting)、獎勵旅遊 (Incentive)、大型國際會議 (Convention) 以及展覽活動 (Exhibition & Event)，又稱為 MICE 產業。會展活動可以包含任何展覽、會議、特色活動等類型，期許以「會展」為主體帶動「產業發展」為目的，以「服務」為基礎，「資源整合」為手段，達成活動目的。

★競賽主題：
本競賽是假設台灣某縣市政府公開招標邀請各活動承辦單位提出舉辦會展特色活動以推動城市行銷企畫案，在設計會展活動企畫，競賽隊伍應掌握透過會展活動行銷城市特色，以吸引觀光客參訪，會展活動可以採會議、展覽及特色活動方式設計。

★參賽資格：
1. 就讀全國各公私立高中職學校，不限年級、科別，可跨科組隊報名參加。
2. 競賽團隊人數 4~6 人，須委派一名成員擔任隊長，並取隊名。

★報名方式：
1. 報名：即日起至 2018 年 11 月 15 日上網填寫報名資料，網址：<https://goo.gl/forms/C17y3xdUblZh72f2>
2. 會展活動企畫簡報檔及 A4 海報上傳時間
2018 年 11 月 16 日至 11 月 24 日將完整的提案企畫簡報檔及 A4 海報電子檔以電子郵件傳送
信箱：2018.stu.show@gmail.com
信件主旨：2018 第二屆全國高中職會展活動企畫案提案競賽-隊名
檔案名稱：會展活動企畫提案-隊名
3. 初賽
由主辦單位之評審小組於 2018 年 11 月 28 日公告進入決賽隊伍，對於未進入決賽隊伍擇優給與「會展活動創意獎」，所有隊伍都由主辦單位出具參賽證明。
4. 決賽
(1) 通過初賽進入決賽的隊伍，可以自行修訂簡報於會場發表，請在 2018 年 12 月 14 日前將會展活動企畫提案簡報檔以電子郵件傳送，信箱：2018.stu.show@gmail.com
(2) 2018 年 12 月 21 日決賽隊伍每隊進行 5 分鐘簡報。

★獎金與獎項：
第一名 頒發獎金 5000 元與獎狀乙幀
第二名 頒發獎金 3000 元與獎狀乙幀
第三名 頒發獎金 2000 元與獎狀乙幀
優勝四名 頒發獎金 1000 元與獎狀乙幀
佳作數名 頒發獎狀乙幀

★聯絡方式：
聯絡人：錢士謙老師
E-MAIL: cscsyh@stu.edu.tw
手機: 0956-018076
沈助理
E-MAIL: nical@stu.edu.tw
電話: (07)615-8000 分機 3302

主辦單位：樹德科技大學會展行銷與活動管理系
會展管理與貿易行銷碩士學位學程
中華會展教育學會
指導單位：樹德科技大學管理學院

協辦單位：高雄市全球會展推廣協會
文藻外語大學國際觀光與會展研究中心

參賽隊伍不須考量預算規劃，但創意與規劃需要合理，可選擇的台灣 22 個主要縣市：台北市、新北市、基隆市、桃園市、新竹市、新竹縣、苗栗縣、台中市、彰化縣、南投縣、雲林縣、嘉義市、嘉義縣、台南市、高雄市、屏東縣、台東縣、花蓮縣、宜蘭縣、澎湖縣、金門縣、連江縣。競賽隊伍可以自行從選定縣市政府官方網站蒐集資料。

三、競賽評分標準：

1. 提案可執行性	20%
2. 提案創意性	20%
3. 資料內容完整性	20%
4. 簡報技巧與表達理解性	20%
5. 團隊合作表現	20%

獲得入選決賽隊伍需簽署同意書，將會展活動企畫案及海報電子檔分享給所有參賽學校，以達到教育學習分享的目的。

四、主辦單位：

- 樹德科技大學會展行銷與活動管理系、會展管理與貿易行銷碩士學位學程
- 中華會展教育學會

五、協辦單位：

- 高雄市全球會展推廣協會
- 文藻外語大學國際觀光與會展研究中心

六、指導單位：

樹德科技大學管理學院

七、參賽資格：

1. 就讀全國各公私立高中職學校，不限年級、科別，可跨科組隊報名參加。
2. 競賽團隊人數 4~6 人，須委派一名成員擔任隊長，並取隊名。

八、競賽重點時間：

1. 報名

即日起至 2018 年 11 月 17 日上網填寫報名資料，

網址：<https://goo.gl/forms/C17ty3dUblZh72f2>



2. 會展活動企畫書簡報檔及海報上傳時間

2018 年 11 月 16 日至 11 月 24 日將完整的提案企畫書簡報檔及海報電子檔以電子郵件傳送

信箱：2018.stu.show@gmail.com

信件主旨：2018 第二屆全國高中職會展活動企畫案競賽-隊名

檔案名稱：會展活動企劃提案-隊名

3. 初賽

由主辦單位組成評審小組評選進入決賽隊伍，對於未進入決賽隊伍擇優給與「會展活動創意獎」，所有隊伍都由主辦單位出具參賽證明。

4. 決賽

(1)通過初賽進入決賽的隊伍，可以自修訂簡報於會場發表，請在 2018 年 12 月 14 日前將會展活動企畫提案簡報檔以電子郵件傳送，

信箱：2018.stu.show@gmail.com

(2) 2018 年 12 月 21 日決賽隊伍每隊進行 5 分鐘簡報。

九、決賽競賽地點：

樹德科技大學管理學院 T208 教室

十、競賽重要時程與說明：

日期	時間	活動	內容說明
即日起 ~ 11/17 (一)		上網完成報名	網址: https://goo.gl/forms/C17ty3xdUblZh72f2
11/16 (五) ~ 11/24 (六)		繳交企畫案 簡報檔及海 報電子檔	信箱: 2018.stu.show@gmail.com
11/28(三)		公告決賽錄 取名單/決賽 比賽順序	網址: http://www.mice.stu.edu.tw
12/14(五)		決賽隊伍 上傳企畫案 簡報檔	信箱: 2018.stu.show@gmail.com
12/21(五)	1100	搭車報到： 高雄火車站 後站	搭專車前來本校者，請在報名時註 明，並於當天 1100 前集合並出 發。
	1200-1220	T208 教室報 到	自行前來者請於此時間報到。
	1220-1250	T208 教室排 演	參賽隊伍依照報到順序進行排演
	1300-1320	T208 教室開 幕式	
	1330-1430	會展活動提	競賽上半場
	1440-1530	案簡報競賽	競賽下半場

	1600	頒獎	
--	------	----	--

- 2018/12/21 活動時程規劃若有異動將公告於國際企業與貿易系及會議展覽與國際行銷學士學位學程二系網頁。

十一、獎金與獎項：

第一名 頒發獎金 5000 元與獎狀乙幀
第二名 頒發獎金 3000 元與獎狀乙幀
第三名 頒發獎金 2000 元與獎狀乙幀
優勝四名 頒發獎金 1000 元與獎狀乙幀
佳作數名 頒發獎狀乙幀

十二、聯絡方式：

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系/會展管理與貿易行銷碩士學位學程

聯絡人：錢士謙 老師 E-MAIL：cscsyh@stu.edu.tw 手機：0956-018076

沈 助理 E-MAIL：nical@stu.edu.tw 電話：(07)615-8000 分機 3302

郵寄地址：高雄市燕巢區橫山路 59 號

會展不只是會展..



歡迎提出會展活動創意參與競賽....