

經濟部 函

地址：臺中市黎明路2段501號
聯絡人：楊宗翰
聯絡電話：02-89415085 #5085
電子信箱
：a640210@ms1.wra.gov.tw
傳 真：02-89415028

受文者：教育部

發文日期：中華民國104年3月11日

發文字號：經授水字第10420203550號

速別：普通件

密等及解密條件或保密期限：

附件：如文 (1043102198_1_111014250031.pdf、1043102198_2_111014250031.jpg，共2
個電子檔案)

主旨：惠請同意於愛水節水月(3/22 ~ 4/22)期間共同辦理「全民抗
旱大作戰 - 創意行動海報設計大賽」，請 查照。

說明：

- 一、近期臺灣乾旱問題成為民眾關注焦點，為加強節約用水宣導，將辦理「全民抗旱大作戰 - 創意行動海報設計大賽」公開募集抗旱節水創意海報，期望民眾藉由平面創作過程強化節約用水理念，同時加強環境倫理與永續發展的觀念，另為因應大數據時代來臨，本次辦理過程將融入i-voting網路徵選活動，以擴大整體宣導效益。
- 二、本次活動徵件日期、徵選主題、參加對象及活動獎勵摘要說明如下(附件2)：
 - (一)徵件日期：自即日起至104年5月1日止。
 - (二)徵選主題：以「抗旱節水」為主題。
 - (三)參加對象：對創意海報設計有興趣人士皆可參加。
 - (四)活動獎勵：
 - 1、海報競賽：金賞獎1名(獎金12,000元)，銀賞獎1名(獎金8,000元)，銅賞獎1名(獎金5,000元)及佳作5名(獎金1,000元)計8名，同時獲得獎狀一紙。



2、i-voting網路票選：參加本項網路票選者，將隨機抽出5名幸運者，分別贈送省水標章產品(時尚單段花灑蓮蓬頭)。

三、為擴大各級學校與全民共同參與響應旨揭競賽活動，惠請協助轉知全台大專院校及高中職相關設計科系共同參與，相關資訊請參閱經濟部水利署全球資訊網(<http://www.wra.gov.tw/>)、節約用水資訊網(<http://www.wcis.org.tw/>)及愛水節水粉絲團(<https://www.facebook.com/LoveSaveWater>)。

四、檢附「全民抗旱大作戰-創意行動海報設計大賽」活動簡章及海報文宣各1份(活動簡章及海報紙本將另行寄送)。

五、本案聯絡人：王小姐，聯絡電話：(02)2325-5696轉26，電子信箱：s26@liliwater.com。

正本：教育部

副本：本部水利署

104/03/11
12:29:59

