

樹德科技大學企業管理系

2019 創新創意海報競賽

一、活動主旨

為鼓勵全國高中職學生參與專題研究，並展示高中職學生專題研究成果，特舉辦本項競賽，以增加學生知識分享機會，提昇學生組織邏輯及簡報表達之能力。

二、主辦單位：樹德科技大學 企業管理系

三、參賽資格：全國高中職在學三年級學生

四、競賽主題：為展示學生多元的學習成果，發表類組共分為二組：

第一類:論文組-管理相關領域。

第二類:競賽組-(1)餐飲、觀光領域相關 (2)創新創意相關研究議題均可。

五、海報內容:可依下列項目自行斟酌增減

第一類 論文組

(一)動機與目的 (二)文獻探討 (三)研究方法 (四)資料分析 (五)結論與建議

第二類 競賽組

(一)創新動機與構想 (二)產品與服務內容 (三)市場與競爭分析 (四)預期成效(或效益)(五)結論

六、報名程序:

(一)報名方式：請至樹科大企管系網站登錄報名資料

(二)報名網址：<https://goo.gl/forms/FenZ2rnvDwdJ8PQe2>

(三)海報作品檔請以 PDF 檔傳至參賽信箱：10705stu@gmail.com。海報發表規格為 A3 直式。

(四)作品檔名:學校科系_隊長名_作品名，例如:樹科大企管系_陳大同_好享瘦。

(五)逾期、不符格式之報名表或檔案，恕不予受理，視同放棄參賽。

七、截止日期：108 年 3 月 11 日(一)17:00 止，逾期視同放棄。

八、成績公佈：初賽結果於 108 年 03 月 18 日(一)公告於樹德科技大學 企業管理系網頁。

決賽結果於 108 年 03 月 22 日(五)發表當日進行現場頒獎。

決賽發表地點：樹德科技大學管理學院 6F 企業管理系

九、聯絡資訊：樹德科技大學企業管理系陳映潔老師(07-6158000 轉 3126)或李汶玲小姐(分機轉 3102)

十、評選方式

本次競賽評選方式分初賽及決賽兩階段進行，說明如下：

1. **初賽**：第一階段初賽為書面審稿，初賽書面審稿評分標準包括「專題創意性(20%)、專題應用性(30%)、內容嚴謹性(30%)、成果貢獻性(20%)」。
2. **決賽**：針對初賽書面評比擇優進入決賽，於 108 年 3 月 22 日下午進行決賽，各參賽隊伍必須於決賽當日蒞臨競賽決賽會場，進行海報簡報發表，採 3 分鐘即席報告模式進行，海報簡報評分標準包括「邏輯架構與成果陳述(30%)、簡報製作及發表能力(30%)、簡報答詢表現及服裝儀容(20%)、創意性 (20%)」(提問與回答時間主辦單位得視進入隊伍數量調整)。

競賽類別	評分項目	比例
初/決賽 書面審查	專題創意性	20%
	專題應用性	30%
	內容嚴謹性	30%
	成果貢獻性	20%
總決賽 簡報表現	邏輯架構與成果陳述	30%
	簡報製作及發表能力	30%
	簡報答詢表現及服裝儀容	20%
	創意性	20%

3. **評比標準**：名次由總得分高低排序，若總得分相同，則取初賽成績得分較高者。
4. **評選資格**：本會不接受抄襲之稿件，一切法律問題自行負責，決賽當日需小組成員全體到齊方具參賽資格，指導教師則可自由參加。

十一、獎勵辦法：獎項分為論文類及競賽類，各類組獲頒獎狀與獎金如下：

第一名：各類組取 1 組，頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 1,200 元。

第二名：各類組取 2 組，頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 1,000 元。

第三名：各類組取 3 組，頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 800 元。

第四名：各類組取 4 組，頒發獎狀乙紙與獎勵金新台幣 500 元。

十二、其他事項

- (一) 每校報名不限一隊，但同一參賽者不得重複組隊(指導老師不在此限)。
- (二) 報名表填寫時須正確填寫學校及科別的全名，以利行政作業及獎狀資料之正確性依據，若報名時填寫有誤，不得要求主辦單位更換。
- (三) 凡經報名參加本次競賽活動之團隊，即完全同意接受主辦單位所提出之相關權利與義務，不得異議。
- (四) 發表議程及其他未定事項，另行公告之。
- (五) 入圍決賽之海報由主辦單位印製，提供決賽當日發表。

第一類 論文組 範例



第二類 競賽組 範例

有夢最美團隊：何維祥、李維珍、林維祥、林維祥

轉動書頁

一. 產品發想

在上課中突然聽到書夾「啪」的一聲，或是聽到因為手被書夾夾到而喧嘩的聲音，又或是書頁散落在地的悲劇，這些都是使用舊型書夾會犯的錯誤，為了改善其缺點，本團隊發明了「旋轉式書夾」。

二. 產品說明

「旋轉式書夾」是為了改善舊書夾缺點而發明之產品，本團隊採用層性+結構+強迫關係法，將舊書夾屬性改變，並強迫與旋轉式書夾結合在一起，然後將其結構改變安裝卡鎖結合成新型書夾。

- 採用塑膠材質
- 雙邊獨立轉軸
- 半圓扣環設計
- 旋轉軸與旋轉頭一體成形
- 旋轉軸為1/4卡扣軸
- 雙邊旋轉頭內側皆有卡槽
- 防止支架任意滑動

三. 營運模式

營運初期會先尋找合作的產品製造商進行簽約生產產品，並找尋可以販售本產品的文具店簽約進行販售。本團隊的營運模式銷售方面為文具店將訂購資訊透過本團隊傳至廠商，再從廠商發貨至店家販售。金錢方面為月末的時候店面將合作費用轉帳至本團隊，本團隊再撥款費用給廠商。

四. 市場分析

「旋轉式書夾」為一般文具用品從小學生到老人皆可使用，所以全台灣不限地區皆可販售。預計透過各大連鎖文具店開闢市場，目前先以九龍九龍金玉堂為主，九龍九龍金玉堂共有15個門市，金玉堂則有136家分店遍佈全台灣，這兩大連鎖文具店為一般大眾常去購買的店家，有便於推廣本產品知名度。

五. SWOT分析

	優勢S	劣勢W
機會O	• 價格親民 • 產品不易夾手 • 可以任意頁夾取	• 無提供實體店面 • 無法深入了解客人對於產品的想法
威脅T	• 已有得來公司進入各大文具用品店 • 沒有企業知名度 • 原料價格上漲	• 商品包裝內提供問卷調查，時常回收方式採用QR code • 強化價格優勢 • 開創新通路 • 透過廣告宣傳增加產品知名度

六. 預期成效

本團隊收集競爭對手其他款式的書夾平均銷售量來做預估，書夾平均一個月可賣出17.56個，合作的連鎖文具店全台灣有151家分店，以一家店一個月賣18個書夾計算，一個月全台灣共可賣出2,718個，一個書夾售價\$30，一年銷售收入\$978,480，扣除成本，一年即可損益兩平，本產品是為改善舊書夾缺點而發明的創新產品，有望慢慢取代舊書夾，若平均一家店可再賣出旋轉書夾5個，則全台灣每月可多販售755個，預估未來3~5年每年會增加9,060個銷售。

七. 結論

市面上的書夾使用時會造成許多缺點，所以針對這些部分，我們進行了分析以及透過對於我們想要這項產品使用時所想要改善的想法，想出可改善且創新之方法。此產品旋轉書夾所使用方式是由旋轉軸之想法所延伸，透過旋轉方式進行開合，不僅安全不夾手且使用時也不會造成有噪音產生，與平常在文具店所看到其他品牌書夾所使用方法大不相同。旋轉書夾目前已獲得專利，可上訴於各大文具用品店的機會甚大，此商品設計方面更是美觀、操作簡易且安全。