

景文科技大學 2019 全國高中職專題競賽 活動計畫書

壹、計畫目標

面對競爭激烈的知識經濟時代，唯有擁有卓越的知能與創新思考的能力，方能在競爭激烈的世界舞台屹立不搖。為鼓勵高中職學生透過閱讀、討論與研究，培養創造力及研究之行動力，以增進高中職學生專題製作能力，進而提升專題製作與論文寫作品質，並藉以促進技專校院與高中職學校之交流互動，特舉辦此競賽。

貳、指導單位

景文科技大學

參、主辦單位

景文科技大學 商管學院

肆、協辦單位

景文科技大學 國際貿易系
景文科技大學 會議展覽管理學士學位學程
景文科技大學 行動商務與多媒體應用系
景文科技大學 企業管理系
景文科技大學 財務金融系
景文科技大學 行銷與流通管理系
景文科技大學 理財與稅務規劃系

伍、參賽對象

全國公私立高中職學生

陸、重要時程

- 一、初賽收件日期：自 108 年 1 月 2 日(三)起 至 108 年 1 月 22 日(二)止。
- 二、公告進入總決賽名單：108 年 3 月 8 日(五)
- 三、決賽收件截止日期：108 年 3 月 22 日(五)
- 四、總決賽日期：108 年 3 月 29 日(五)

柒、活動地點

景文科技大學

捌、專題類組及主題

(1)商業管理類：

競賽主題包含：企業管理、策略管理、行銷管理、流通管理、消費者行為、金融理財、公司治理、銀髮生活應用、創新創業、連鎖業、跨境電商、商業環境分析與案例分析、個案分析及人力資源等。

(2)資訊管理類：

競賽主題包含：資訊管理、電子商務、多媒體設計、生產與作業管理、企業E化、電競產業、服務業資訊管理、App 應用及社群網路等。

(3)其他類：

競賽主題包含：服務業經營管理 (餐旅管理、休閒遊憩、觀光)、美容、設計、文創、幼保、表演藝術及其他等。

玖、參賽辦法

一、競賽名稱：景文科技大學 2019 全國高中職專題競賽

二、參賽規定：

- (一) 參賽隊伍以同校在校學生身份為限，每校不限 1 隊參加。
- (二) 可自由組隊，跨年級和科系，但不可跨校，組員限報名學校之在學學生。每隊成員 3~6 名，並從中指派 1 名隊長(學生代表)。
- (三) 每 1 參賽隊伍至少需有 1 名指導老師(限該校校內老師)。
- (四) 每 1 參賽隊伍(含組員)僅限報名 1 個類組 (指導老師不包含在內)，且不得重複報名，違者取消參賽資格。

三、初賽收件方式：

(一)參賽之**專題全文電子檔**

(請依格式製作完成後，轉存成 PDF 檔)

(二)報名及電子檔繳交：請於 108 年 1 月 22 日(二)前，至報名網址：

<http://cbm.just.edu.tw>，完成報名程序及上傳專題全文電子檔。

(三)專題製作格式如附件一~三，下載網址：<http://cbm.just.edu.tw>。

(四)逾期與不符合格式之專題全文電子檔，恕不予受理，視同放棄參賽。

(五)報名團隊須同意參賽作品可供作教學範例使用。

四、決賽繳交資料：

(一)參賽之**簡報電子檔** (請繳交 PowerPoint 檔)

(二)進入決賽前 10 名之隊伍：

參賽團隊需將成果製作成簡報檔案，簡報檔內容首頁須註明：

報名類別＋專題題目＋指導老師姓名＋隊員姓名。

簡報以 20 頁為限，競賽當天將上台進行發表。

(三)電子檔繳交：請於 108 年 3 月 22 日(五)前，至網址：<http://cbm.just.edu.tw>，完成上傳簡報電子檔(檔案繳交後，不可進行抽換)。

(四)簡報範例及海報範例相關資料下載網址：<http://cbm.just.edu.tw>。

(五)逾期與不符合格式之簡報海報檔案，恕不予受理，視同放棄得獎資格。

(六)得獎團隊須同意參賽作品可供作教學範例使用。

壹拾、評審作業

初賽審查標準如下：

競賽審查將聘請校內各類科專業教師進行匿名評審，以維護競賽之公平性。

項次	評審內涵	配分
初賽審查	主題原創性	25%
	專題架構	25%
	應用價值	25%
	文字表達能力	25%

*初審各類組前 10 名進入決賽，決賽選出 1~5 名及 5 名優勝，另選若干名佳作。
*若該類組報名隊伍低於 15 隊，此類組將只取 1~3 名，2 名優勝及若干名佳作。

決賽審查標準如下：

決賽審查將聘請校內外各類科專業教師 3 位進行現場評審。

項次	評審內涵	配分
決賽審查	主題原創性	15%
	專題架構	15%
	應用價值	15%
	簡報製作技巧	15%
	臨場表現	40%

*決賽不採計初賽成績
*各組發表時間為 10 分鐘，現場有計時服務同學，發表之時間控制亦將列入「臨場表現」之評審依據。
*現場評審老師不進行各組提問。

壹拾壹、獎勵方式

獎項		獎學金 / 獎品	獎狀
第一名	1名(各類組)	4,000元(等值禮券)	乙紙
第二名	1名(各類組)	3,000元(等值禮券)	乙紙
第三名	1名(各類組)	2,000元(等值禮券)	乙紙
第四名	1名(各類組)	1,000元(等值禮券)	乙紙
第五名	1名(各類組)	500元(等值禮券)	乙紙
優勝	5名(各類組)	獎品	乙紙
佳作	若干名	-	乙紙

*入圍決賽之參賽學生及指導老師，主辦單位將發文至所屬學校函請各校酌予敘獎。

壹拾貳、聯絡方式

若有任何問題請洽活動主辦單位，聯絡方式如下：

一、主辦單位：景文科技大學商管學院 (<http://coba.just.edu.tw>)

二、協辦單位：景文科技大學國際貿易系、會議展覽管理學士學位學程、行動商務與多媒體應用系、企業管理系、財務金融系、行銷與流通管理系、理財與稅務規劃系

三、聯絡地址：新北市新店區安忠路99號

四、聯絡方式：(02) 8212-2000 轉 2450 簡秋慧小姐、轉 2300 陳秋淑小姐

五、E-mail：cbmjust@just.edu.tw

景文科技大學 2019 全國高中職專題競賽 撰寫格式

茲參考全國高級中等學校小論文寫作比賽格式而訂定此份研究報告格式，以利於公正評審。
內容格式：論文之基本架構分為「封面頁」及四大段落：「壹、前言」、「貳、正文」、「參、結論」、「肆、引註資料」，茲說明如下：

一、封面頁

- (一) 單獨一頁，格式如附件二。
- (二) 含投稿類別、論文篇名、作者及指導老師。
- (三) 不能有插圖。
- (四) 作者依「姓名。學校。科別。部別/年級」之順序編排。

二、前言

此處可以就為何選擇這個題目，透過什麼方法、運用什麼概念進行資料搜集，整篇文章的討論架構與範圍，以及想要達成的目的擇要而寫

三、正文

- (一)、「正文」為論文之主體所在。
- (二)、在形式上必須分層次、分段來條列說明。「正文」之論述層次可參考下例：

- 一、○○○○
- (一)○○○○
- 1、○○○○
- (1)○○○○

※論文因規模較小，建議分成四個層次即可，若不敷使用，可參考博碩士論文格式。

- (三)在內容上應特別強調相關資料的引用、彙整、分析、辯證，亦即需「引經據典」地進行文獻探討。
- (四)文中引用別人資料時需加註資料來源，若直接引用原文，請以粗體並加「」標明，引用結束需標明（作者、年代），並於「肆、引註資料」段說明資料來源。

※注意：引用參考資料（單一書籍、期刊、報紙...）之原文不得超過 50 字，詩文、劇本、法律條文等不在此限。

- (五)正文中如有引用圖/表，圖/表須有編號及標題。圖之編號/標題在下，表之編號/標題在上，圖/表下面可註明資料來源。

※注意：圖之大小不得超過頁面 1/4，表不在此限。

四、結論

(一)「結論」主要包括研究過程中所遇到的種種現象思考、或根據研究結果提出看法，以及提出未來值得進一步研究的方向。

(二)「結論」亦可用條列方式陳述，使讀者清楚明瞭。

五、引註資料

(一)由於論文寫作的重點在於援引相關資料進行討論，不僅要「言之有物」，也要「言之有據」。因此，每篇論文皆需附引註資料。

(二)引註資料亦可方便讀者依線索尋找原資料閱讀，故需註明清楚。

(三)論文比賽目的在引導同學利用圖書館各項資源，建議同學應多蒐集各種類型的資料加以研讀。論文比賽參考資料至少要 3 篇，並不得全部來自網站。

(四)引註資料書寫範例請參閱中學生網站『引註資料寫作格式範例』，因不同學科採用的論文格式不同，指導老師可依作品性質指導學生採用不同論文格式，本範例僅列舉範本，非唯一標準。

本格式說明僅為統一成果報告之格式，以供撰寫之參考，並以 10 頁為原則(含引註資料，不含封面)。

頁碼編寫：目錄部分用羅馬字 I、II、III…，請於每頁下方插入頁碼置中；前言、正文、結論至引註資料部分請以阿拉伯數字 1.2.3…，請於每頁下方插入頁碼置中。

景文科技大學 2019 全國高中職專題競賽 專題研究報告書

標楷體 26 號字 粗體 置中

專題題目，標楷體 26 號字 粗體 置中

投稿類別：○○類

篇名：

○○○○○○○○

作者：

標楷體 20 號字 粗體 置中

劉○○。○○高中。○○科。高二 1 班

王○○。○○高中。○○科。高二 1 班

李○○。○○高中。○○科。高二 3 班

指導老師：

標楷體 20 號字 粗體 置中

○○○老師

標楷體 20 號字 粗體 分散對齊

中 華 民 國 1 0 8 年 ○ 月 ○ 日

標楷體 14 號字 粗體 置中

專題題目

(至少須檢列「壹、前言」、「貳、正文」、「參、結論」、「肆、引註資料」等文章結構)

壹、前言

標楷體 12 號字 置中

題目宜簡明，字形為 14 點標楷體、粗體，置於第一頁第一行中央不分欄。作者部分包含姓名、所屬學校及科別(學程)，字型均為 12 點標楷體，置中，採單行間距不分欄。

貳、正文

本文舉例說明所採用之排版格式，供投稿人準備作品文件時參考之用。

1. 格式

全文文章包括圖片、表格、參考文獻，內文頁數以 10 頁為主。請於每頁下方插入頁碼置中。全文文章請以 MS-Word 格式製作完成後轉存成 PDF 檔案格式。全文文章用 A4 大小的紙張，專題內文與上下左右邊界皆為 2cm，行距使用單行間距。報告書內文以單欄呈現。打字不可參差不齊，文字全部採用標楷體。

1.1 內文

內文字型均採用 10 點標楷體，採單行間距。文內所有出現之英文及數字部分請使用 Times New Roman 字體。內文引用格式參考 APA 格式。

1.2 章節與小節標題

作品之各節標題應置於列之中央位置。小節標題則應從文稿之左緣開始。

2. 關於圖片、表格及方程式

圖片及表格可以置於文中或文章最後。

2.1 圖片

圖標題必須置於圖片下方。若圖標題僅使用一行，則必須置中，否則應靠左對齊。



圖 1. XX 方格圖

2.2 表格

表標題〔表 1. XX 表〕必須置於表格上方且置中。

參、結論

肆、引註資料

全國高級中等學校小論文寫作比賽引註資料格式範例(採 APA 論文格式)，所有引註資料應包含作者全名、專題題目、發表日期、發表刊物。文中引用時採用方式如：吳明政、王曉雯(2011)。中英文之期刊、書籍、論文集之編排格式範例，請參考 APA 格式。

張春興(2001)。教育心理學(修訂版)。臺北市：東華。

孫煜明(主編)(1993)。動機心理學。南京市：南京大學出版社。

林翠湄(譯)(1995)。社會與人格發展。臺北市：心理出版社。

教育部訓育委員會(1991)。台灣地區國中、高中階段少年犯罪資料分析。臺北市：教育部訓育委員會。

林生傳(1994)。實習教師的困擾問題與輔導之研究。教育學刊，10，33-103。

吳明政、王曉雯(2011)。替換類型與市場競爭對總經理異動宣告股東財富之影響，人文及社會科學集刊，23(2)，11-47。

鄭泰(1992年8月8日)。關於「彈性」概念的商榷。聯合知識庫經濟日報。檢索自 <http://udndata.com/>。

郭艷光(2012)。治校理念—《鷹揚彰師》生命活力、優質卓越、關懷社會、鷹揚國際。檢索自 <http://www.ncue.edu.tw/front/bin/ptlist.phtml?Category=739>。