全國大專校院暨高中職「2050 永續生活願景」短影音行銷競賽

永續生活 × 生成式 AI × 短影音行銷

壹、活動宗旨

在全球重視永續發展的趨勢下，永續生活已成為人類未來發展的重要議題。生成式 AI 技術的快速發展，也讓影像創作與數位敘事具有更強大的表達與傳播能力，使永續議題能以更具創意與感染力的方式被看見。

本競賽以「**2050 永續生活願景**」為主題，鼓勵高中職與大專校院學生從日常生活出發，思考 2050 年人類可以如何生活，並運用生成式 AI 工具及短影音行銷呈現未來願景、生活創意或可實際執行的永續行動。期望透過青年世代的創意表達，提升社會大眾對永續生活的認識、關注與實踐意願。

貳、主辦單位

龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系

參、競賽主題

參賽作品應以短影音呈現「2050 永續生活願景」，並展現生成式 AI 在創意影音製作中的應用。作品可從食、衣、住、行、育、樂、永續消費、校園生活、城市、生物多樣性或其他與永續發展相關的日常生活情境發想。

參賽者可提出未來生活的想像、生活創意或可實際執行的永續行動，並透過具有感染力的故事敘事，引導觀眾理解作品所傳達的永續價值。**作品也應運用生成式 AI 技術，例如腳本構思、圖像生成、影片生成、語音／配音生成或音樂／配樂生成**等，將科技應用、永續理念與行銷傳播結合。

肆、參賽辦法

一、參賽資格

1. 全國公私立大專校院（含研究生）及高中職（含進修部）在校生均可參加，休學生不在本競賽參賽範圍。

2. 競賽分為「大專校院組」及「高中職組」，兩組分別評審及敘獎。

3. 可個人參賽或組隊參賽，每隊 1-6 人（含隊長），個人參賽者即為隊長。

4. 可跨校、跨科／系／所組隊，但高中職學生與大專校院學生不得跨組組隊。

5. 每隊須**由** 1-2 名**老師**指導，指導老師不列入參賽人數，並可跨校指導。

6. 報名截止前須於線上報名頁面上傳包含隊長在內之全體參賽成員學生證或在學證明。

二、報名時間

即日起至 **2026 年 11 月 27 日（五）23:59**。

報名連結： https://reurl.cc/EYa6ln

報名 QR code:

三、報名方式

本競賽一律採線上報名，由團隊隊長辦理；個人參賽者由本人辦理。參賽者可先送出線上報名，於報名截止前補齊或更新所有資料、證明文件及作品檔案；以截止時留存的完整資料作為評選依據，無須另寄紙本或 E-mail。

請於報名截止前，在線上報名頁面補齊下列資料與檔案：

1. 參賽組別、作品名稱、參賽資格及團隊資料。
2. 指導老師資料（至少 1 名、至多 2 名）。
3. 全體參賽成員學生證或在學證明（證明文件須能辨識姓名、學校及在學身分）。
4. 作品內容簡介（300 字以內）、目標受眾、核心訊息及行動呼籲（CTA）。
5. 生成式 AI 技術類型及至少 3 組實際使用紀錄。
6. 授權及同意事項之電子確認：由隊長勾選同意並輸入姓名完成確認。
7. 作品影片長度、YouTube「不公開」連結、 MP4 作品檔；報名截止前須完成 15 頁作品介紹簡報，並於報名截止前上傳 PDF 檔。簡報內容須包括主題、行銷目的、受眾設定、創意及影音製作的完整性、行銷策略的適配性，以及執行成效與策略。
8. 報名截止前之最終檢核。

四、競賽形式

本競賽採單階段評選。評審依參賽隊伍於線上報名頁面提交之短影音作品與報名資料，一次完成評分並決定各組得獎名次，無第二階段評選、現場簡報或現場活動。報名截止前須完成 15 頁作品介紹簡報（PDF 檔），並補齊團隊成員及指導老師資料、全體參賽成員學生證或在學證明、作品簡介、生成式 AI 使用紀錄、YouTube 不公開連結及 MP4 影片。

五、作品規則

1. 影片長度：30–60 秒（含 30 秒及 60 秒）。
2. 檔案格式：作品須上傳 MP4 檔案。
3. YouTube 連結：作品須上傳至 YouTube 並設定為「不公開（Unlisted）」，請勿設定為「私人（Private）」。報名截止前應以無痕視窗或未登入帳號測試，並自

報名截止日起至得獎結果公告期間維持可正常播放；因權限設定或連結失效致評審無法觀看者，不列入評選。

4. 生成式 AI 技術應用：作品須至少使用 2 類不同的生成式 AI 技術，例如腳本／文字生成、圖像生成、影片生成、語音／配音生成、音樂／配樂生成等。使用兩個不同 AI 工具進行同一類生成，不視為兩類技術。
5. 生成式 AI 使用紀錄：至少提供 3 組實際使用於本作品的紀錄，每組應包含 AI 工具名稱、技術類型、提示詞（Prompt），以及 AI 產出內容與實際運用於作品的方式；3 組紀錄可來自相同或不同工具。
6. 作品介紹簡報：報名截止前須完成共 15 頁的作品介紹簡報，並於報名截止前上傳 PDF 檔。內容須包括主題、行銷目的、受眾設定、創意及影音製作的完整性、行銷策略的適配性，以及執行成效與策略。
7. 創意要求：作品應為原創內容，不得抄襲或與他人作品高度相似。
8. 智慧財產權：作品使用的文字、圖像、聲音、音樂及其他素材均須遵守著作權及相關法律規定。

六、評分規則

評分項目	比例
2050 永續生活願景的主題符合度	20%
行銷溝通清晰度（目標受眾、核心訊息與行動呼籲）	20%
短影音作品的行銷創意及吸睛程度	15%
影音剪輯技巧及視覺風格一致性	20%
生成式 AI 應用創新度	25%

伍、比賽獎勵

大專校院組及高中職組分別評選：

- 第一名（各組 1 隊）：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 5,000 元。
- 第二名（各組 1 隊）：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 4,000 元。
- 第三名（各組 1 隊）：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 3,000 元。
- 佳作（各組 8 隊）：頒發電子獎狀與獎勵金新台幣 1,000 元。

獎勵金由每隊隊長代表領取；獲獎團隊之每位隊員及指導老師各頒發電子獎狀 1 張。各獎項得依評審結果從缺。

陸、活動時程

程序	時間	備註
報名及資料上傳	2026 年 11 月 27 日（五）23:59 前	可先完成線上報名；請於報名截止前，在指定線上報名頁面補齊授權電子確認、參賽資格文件、作品資料、YouTube 不公開連結、

程序	時間	備註
		MP4 作品檔及 15 頁作品介紹簡報 PDF 檔。無須另寄紙本或 E-mail。
得獎結果公告	2026 年 12 月 7 日（一）	於龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系網頁公布大專校院組及高中職組得獎名單。

相關資訊以官方網站公告為準。

柒、參賽注意事項

一、參賽者送出線上報名時，即表示同意遵守本簡章內容及個人資料蒐集、處理與利用規定；截至報名截止時間仍未補齊資料、逾時或不符格式者，不列入評選。

二、參賽作品須為參賽者原創，不得抄襲、重製、冒用或侵害第三人權利。相同作品如曾參加其他公開競賽但未獲獎，仍得參賽；**如曾獲前三名或其他主要獎項，不得再以相同作品參賽**。於本競賽結果公告前，**不得以相同作品同時投稿其他公開競賽。違者取消參賽或得獎資格；如經查證侵害他人權利，除追回獎勵外，相關法律責任由參賽者及其法定代理人（參賽者未滿 18 歲時）依法負責**。

三、**參賽資格不得讓與、買賣或由他人冒名頂替**；違者經查證屬實，主辦單位得**取消參賽或得獎資格**並追回獎金，涉及法律責任者依法處理。

四、所有參賽作品僅授權主辦單位於競賽評審、行政作業及結果公告所必要之範圍內使用。得獎作品之著作人格權仍歸原創者所有；**得獎團隊另同意主辦單位於非營利教育、競賽宣傳、成果展示、網站、展覽及出版範圍內，無償重製、公開傳輸、公開展示、公開上映及為版面或格式需要之編輯**，不另支付使用費或權利金。**超出前述範圍之利用或再授權，應另取得權利人書面同意**。

五、活動簡章如有未盡事宜，主辦單位得修正或補充，並於官方網站公告；**涉及參賽資格、評分或授權之重大變更，應於報名截止前公告**。

捌、聯絡方式

所有報名程序、競賽辦法及注意事項均公告於龍華科技大學數位行銷暨跨境商務系網頁，相關訊息不另行通知。

官方網站：https://dmcc.lhu.edu.tw/

活動聯絡人：陳助理，電話（02）8209-3211 分機 6201、6202

活動專用信箱：it@mail.lhu.edu.tw

【附件】授權及同意事項（內容同步呈現於線上報名頁面，無須下載或另行簽署）

全國大專校院暨高中職「2050 永續生活願景」短影音行銷競賽

授權書及同意書

本人／本團隊報名參加 全國大專校院暨高中職「**2050 永續生活願景**」短影音行銷競賽，已詳閱本競賽辦法及相關規定。團隊參賽者確認全體隊員均已知悉並同意本授權書內容，且同意由隊長在線上報名頁面完成電子確認，並同意授與主辦單位以下權利：

1. 立書人保證參賽作品為自行創作，無仿冒、抄襲、重製、冒用或侵害第三人權利之情形。**相同作品如曾參加其他公開競賽但未獲獎，仍得參賽**；**如曾獲前三名或其他主要獎項，不得再以相同作品參賽**。於本競賽結果公告前，**不得以相同作品同時投稿其他公開競賽**。立書人並保證享有完整著作財產權，或已取得全體權利人之合法授權。

2. 參賽作品如運用他人著作，包括圖像、聲音或文字資料等，均已取得權利人之同意或授權；如有抄襲或侵害他人著作財產權之情形，立書人願自負法律責任。

3. 參賽作品中的圖像、音樂、音效或其他素材均不得侵害著作權、專利權或其他相關權利；作品內容不得含有暴力、色情、不雅言詞或誹謗內容。作品如經投訴並查證違反規定，主辦單位得取消參賽及得獎資格並追回獎項，相關法律責任由參賽者自行負責。

4. 立書人同意主辦單位僅得於競賽評審、行政作業及結果公告所必要之範圍內，無償使用參賽作品及報名資料；**未獲獎作品如需對外公開展示、傳播、重製或改作，主辦單位應另取得權利人書面同意**。

5. 參賽作品如獲獎，立書人同意主辦單位於**非營利教育、競賽宣傳、成果展示、網站、展覽及出版範圍內**，無償重製、公開傳輸、公開展示、公開上映及為版面或格式需要之編輯，且不另支付費用。**超出前述範圍之利用或再授權，應另取得權利人書面同意**。

6. 得獎作品及必要公開資訊，包括作品名稱、作品簡介、評審評語、隊員與指導老師姓名及所屬學校，得保留於本系網站，並由本系於非營利教育、競賽宣傳及成果展示範圍內長期無償使用。涉及作品內容改作、商業利用或第三方再授權者，應另取得權利人書面同意。