

2026 全國低碳生活企劃專題競賽徵件公告

在全球減碳浪潮與氣候變遷的挑戰下，落實低碳生活已成為各國政策的核心。崑山科技大學智慧生活管理學院積極踐行大學社會責任（USR），致力推動綠色生活實踐。我們期望引導師生發揮「區域智庫」功能，深入地方實地探索，針對「低碳生活」議題提出解決方案。透過實際參與，激發學生的「在地關懷」與「社會責任感」，進而推動地方創生與社區的永續發展。

為鼓勵學生轉化知識為創新動能，學院特別舉辦專題競賽，廣邀高中職與大專院校學生組隊參加。參賽者需圍繞「低碳生活」的商業創新主題，靈活結合地方人文、觀光旅遊與農特產品，展開多元的綠色行銷提案。競賽作品可採取「低碳創意專題」或具執行力的「綠色行銷企劃」形式，展現學子開發創新產品與商業模式的潛力。我們期許透過此平台，匯聚青年創意，為社會注入綠色競爭力，共同建構環保與經濟共榮的未來。

一. 目的：

- （一）實踐社會責任與在地連結。
- （二）培育學生創新思維與實戰能力。
- （三）推動低碳商業化與永續轉型。

二. 參賽資格：

- （一）分組：高中職在學學生或大學部在學學生。每隊 3-6 人為限，指導老師 1 人。

三. 競賽主題：

徵件主題涵蓋以下領域，同時歡迎參賽者跳脫既有框架，展現卓越的創新思維：

（一）綠色觀光與低碳旅遊

- 在地遊程設計：結合地方人文景觀，規劃不需私人運具、低碳排的旅遊行程。
- 綠色交通推廣：結合共享運具或大眾運輸，設計友善環境的旅遊動線。
- 生態旅遊企劃：針對特定生態區，規劃對環境衝擊最小的導覽與體驗。

（二）農特產品與綠色行銷

- 低碳飲食與短鏈供應：推廣「吃在地、食當季」的概念，減少食物里程的碳排放。
- 環保包裝創新：為農特產品設計可回收或減塑的包裝方案。
- 綠色品牌建立：針對在地友善農耕產品進行品牌形象設計與通路企劃。

（三）低碳創意生活與社區實踐

- 節能生活提案：針對家庭或校園設計具體的省水、省電或廢棄物減量計畫。
- 共享資源平台：建立社區內二手物品交換、工具共享的數位平台企劃。
- 社會企業模式：提出能解決在地環境問題、同時具備商業獲利模式的創意專題。

(四)企業與大學社會責任 (USR/CSR)

- 社區永續發展：針對特定社區提出能激發在地關懷與社會責任的轉型計畫。
- 永續校園生活：學生可從校園生活出發，設計提升同儕綠色消費意識的活動。

四. 競賽時程：

(一)報名與入圍名單公布

活動項目	日期
報名暨繳件截止	2026 年 10 月 28 日(三)
入圍決賽名單公布	2026 年 11 月 04 日(三)
決賽暨頒獎典禮	2026 年 11 月 20 日(五)

(二)決賽與頒獎:2026 年 11 月 20 日(五)/ B1-506 教室

時間	議程
12:40 - 13:00	來賓報到、領取資料
13:00 - 13:20	開幕典禮(B1-506 教室)
13:30 - 14:30	第 1~3 組簡報(B1-506 教室)
14:30 - 14:40	中場休息
14:50 - 15:50	第 4~6 組簡報(B1-506 教室)
16:00 - 17:00	宣佈得獎隊伍及頒獎典禮(B1-506 教室)

註：以上時程如因特殊或緊急事由需做調整時，大會將另行在官方網頁公告四.

四. 報名與組隊：

(一)組隊、命名：

- 自命隊名，命名時請勿明示或可推知校系科來歷用字。隊名，例如：XX 隊，隊名請勿超過 8 字。
- 各隊應選出隊長一人協調隊伍各項事宜及對外代表該隊發言。每人僅能參加一隊，報名後不可因各種理由，調整或更換成員。

(二)報名、繳件：

- 報名與繳件，報名截止日前至下列連結進行報名與繳件：

<https://forms.gle/KJnmtvJyVyhGy1329>



(三)報名費用：毋須繳交任何費用。

五. 競賽形式：

(一)競賽形式：競賽採初、決賽兩階段進行

1. 參賽者給予參賽證明，以電子郵件寄發。

2. 初賽:以提交之書面資料進行書審，初賽勝出者，分

(1) 決賽六名(獎項名額將依高中職組與大學組之報名件數比例進行權衡分配)。

(2) 佳作若干名(獎項名額將依高中職組與大學組之報名件數比例進行權衡分配)，給予佳作獎狀，以電子郵件寄發。

3. 決賽:

(1) 報告與提問時間：每隊報告與提問合計 20 分鐘。

(2) 報告原則：每位成員報告時間平均分配為原則，穿著須整齊。

(3) 入圍決賽隊伍若無法參與第二階段決賽及頒獎，主辦單位保留調整入圍名次權利。

(4) 如因特殊或緊急事由需做調整時，大會將另行在官方網頁公告大會保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之。

(二)初賽評分標準(評審團保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)

評分項目	權重
創意內涵	20%
團隊合作	20%
架構完整度	30%
行銷可行性	30%

(三)決賽評分標準(評審團保留調整權利，如有調整，以競賽官方網頁公告方式為之)

評分項目	權重
簡報創意與臨場回應	20%
團隊合作	20%
創意內涵	30%
行銷可具體實踐程度	30%

六. 作品規格：

(一)競賽作品

1. 作品繳交規格

(1)初賽作品內容以 PDF 檔案繳交。決賽以簡報方式呈現，大會僅提供

PowerPoint 2013 軟體播放，多媒體影像得選擇以 AVI、MPEG、WMV 格式是電子檔案繳交。

(2)為使參賽者能充分發揮，作品不限定字數多寡，字數多寡不列入評分標準。

2. 作品公平性與智慧財產權

(1)提案作品內容請避免出現與參賽選手本身院系及相關之字眼，以維持本次比賽的公平性。提案作品若出現校名或參賽者姓名等用句，主辦單位保留刪除之權利。

(2)選手可自行參考相關資料，並附上該資料出處，惟嚴禁抄襲、盜用他人研究等或侵害他人權利情事發生或有違反公序良俗之虞者，經發現立即取消參賽資格，不另行通知。

(3)參賽作品未曾獲得教育部補助辦理之任何競賽活動獎勵。

(4)違反上述事項(1)-(3)情節嚴重者，大會逕行公告並 email 通知取消參賽資格，已獲獎隊伍應於公告通知 10 日內繳回相關證明、獎狀及獎金。

(5)各隊伍提案作品一經來函參賽，主辦單位得將作品公開展示、刊登、轉載權利，各隊不得有異議。

七. 決賽獎項分配：

獎金與獎狀情形如下：

1. 冠軍 1 名：獎金新台幣 12,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
2. 亞軍 1 名：獎金新台幣 8,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
3. 季軍 1 名：獎金新台幣 4,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)
4. 優勝 3 名：獎金新台幣 2,000 元及團體獎狀(組員、指導老師每人 1 張)

八. 其他重要事項說明：

- (一)對初評有疑問者，最遲應於決賽比賽前以書面向主辦單位提出申訴，未提出視同無異議。
- (二)各隊(至少 3 名選手)應於頒獎典禮時準時進入頒獎場地。
- (三)大會保留簡章賽制變更之權利，如有變動或其他臨時事項，依大會官方網站或現場公佈者為準。
- (四)基於個資保護及智慧財產權，各隊除得自行拍照錄音錄影自己決賽簡報及授獎過程外，包含評審講評、其他隊伍簡報等過程，未先取得他人同意，均不得拍照錄音錄影。
- (五)主辦單位保留賽事進行方式、影音管理、官網公告、競賽獎金等調整權利。

九. 辦理單位與組織：

(一)經費來源：115 年教育部深耕型 USR 計畫

(二)主辦單位：崑山科技大學智慧生活管理學院企業管理系

- 大會主席：崑山科技大學楊泰和學務長
- 召集人：智慧生活管理學院企業管理系/呂德財系主任

- 賽務長：許昭民

- 大會聯絡人：

智慧生活管理學院企業管理系助理/周小姐

聯絡人信箱：ba@mail.ksu.edu.tw

聯絡電話：06-2727175#278 轉 203

(三)競賽官網網址：崑山科技大學智慧生活管理學院企業管理系

<https://web.ksu.edu.tw/DTCHBAD/bulletin/detail/13730>