

高雄市政府教育局

2025 數位學習成果分享會實施計畫

修訂日期：114/12/4

一、依據：教育部「推動中小學數位學習精進方案」。

二、目的：

- (一)展現智慧城市教育成果：推動本市中小學落實「推動中小學數位學習精進方案」建構智慧校園環境，促進學校行政、教學與學習數位轉型，體現智慧城市教育的實踐成效。
- (二)強化科技創新應用能量：聚焦 AI、5G、IoT、AIGC 等前瞻科技於教學應用，促進師生創新實作與問題解決能力，展現高雄在教育科技創新的引領地位。
- (三)擴展國際合作與共學網絡：以國際交流為核心，結合雙語教育與全球學習社群，深化城市間教育合作與文化共融，推動高雄教育與世界接軌。
- (四)深化永續發展教育行動：結合永續發展目標 (SDGs)，推動環境教育、綠色學習與數位共善，透過成果展示與行動體驗，培養學生永續思維與公民責任。

三、實施期程及地點：

- (一)布展時間：114 年 12 月 26 日 (星期五)。
- (二)活動時間：114 年 12 月 27 日 (星期六) 上午 9 時至下午 3 時。
- (三)活動地點：高雄市鼓山區龍華國民小學。

四、辦理單位：

- (一)主辦單位：高雄市政府教育局。
- (二)承辦單位：雙語暨數位學習推動辦公室。
- (三)協辦單位：「推動中小學數位學習精進方案」相關計畫學校。
- (四)合作夥伴：全市授權軟體：1. ViewSonic 優派國際股份有限公司、2. PaGamO、3. 財團法人電腦技能基金會(作文易學堂、中文能力雲端診斷系統)、4. 漢珍(天下雜誌群知識庫)、5. 翰林、6. 力宇、7. 凌網知識股份有限公司(HyRead-國語日報、行動學習童書、電子雜誌庫)、8. 訊連科

技股份有限公司(威力導演)、9.展碁國際股份有限公司/荷蘭商奧多比國際有限公司(ADOBE CC)、10.嘉穎科技股份有限公司(SMART Lumio)、11.日本原廠/台灣三寬陽股份有限公司(Loilo note)、12.謙懿科技有限公司(Wordwall、padlet、kahoot、Wayground)；AI：13.Google for Education(gemini)、14.Edcafe、15.微軟(copilot)、16.教育網路中心。

五、活動內容：

- (一)主題教育素養電競：PaGamO 素養挑戰賽、ClassSwift 智慧教室競賽活動。
- (二)教育成果展示暨體驗：學校展攤有科技領導學校、恆星學校及 5G 智慧、THSD & BYOD 學校共計 20 個攤位（每 3 校組成 1 攤位），預計 58 校參與設置體驗闖關集章活動。
- (三)教育科技廠商展示：包含國內外教育科技、AI 應用企業，展示智慧學習新技術，設置闖關集章活動。
- (四)成果海報展示：融合各項數位學習成果展示，拍照打卡兌獎獎品活動。

六、活動流程：

	主舞台區：數位學習素養電競暨頒獎(半戶外廣場)	體驗區：數位教育成果暨數位軟體 (體育館)	展示區：成果海報(展示場)
07:30 08:45		場地布置	
09:00 09:30	09:00(40分鐘) 1. 長官致詞 2. 啟動儀式 3. 頒獎&合影(教育部績優競賽、AI 總統盃素養爭霸賽、THSD 計畫亮點獎、各體驗單位感謝狀)		一、自由參觀 二、完成任務： 下列 2 個指定平台「傳送參與照片和文字」可兌換紀念品 1. FB 拍照打卡、@雄愛學、開地球 2. 加入數辦官方 Line
10:00	09:40(30分鐘) 1. 大合照 2. 邀請長官、貴賓參與體驗、參觀展示區	09:20 體驗開始 58 所學校和 16 項數位教學軟體和 AI，合設 36 個體驗攤位	
10:00 10:30	10:10(70分鐘) 素養競賽：PaGam0		10:00 達成任務限量兌換 100 份禮包，兌完為止
10:30 11:00		11:30 收摸彩箱	
11:00 11:30	11:20(15分鐘) PaGam0 頒獎&合影		
11:30 12:00	11:35(10分鐘) 翰林頒獎&合影		
12:00 12:30	11:45(30min) 摸彩		
12:30 13:00	12:15(30分鐘) 影片播放、準備競賽場地		
13:00 13:30	12:45(90分鐘) 素養競賽：ClassSwift		
13:30 14:00			13:30 達成任務限量兌換 100 份禮包，兌完為止
14:00 14:30	14:20(10min) viewsonic 頒獎&合影	14:30 收摸彩箱 體驗結束	參觀結束
14:30 15:00	14:30(25分鐘) 頒發自主學習節感謝狀、摸彩 14:55(5分鐘) 影片回顧、長官勉勵、閉幕		

七、活動推播與宣傳

- (一)製作主視覺、官網專頁、影片與社群媒體行銷。
- (二)懸掛關東旗、布條，並透過教育廣播與新聞媒體曝光。

八、補助、差假及補休：

- (一)參展學校互動闖關攤位補助每攤 6,000 元。
- (二)參展教師核予公假登記，若假日與會人員核實補休（兩年內/課務自理）。
- (三)參展學生以半日為單位核予公假登記。

九、獎勵：辦理活動後，依據「高雄市立各級學校及幼兒園教職員工獎懲標準補充規定」，辦理敘獎事宜。

十、經費預算：本活動經費由教育部「推動中小學數位學習精進方案」相關經費項下支應。

十一、預期效益：

- (一)檢視並展示數位學習推動成果，作為 115 年精進基礎。
- (二)強化教師與學生科技應用能力，提升教育創新能量。
- (三)推動智慧城市教育生態，落實永續與國際共學。
- (四)以高雄「山海河港」多元文化，展現教育、數位和科技共榮的城市價值。