第七屆高科盃全國商業智慧競賽

壹、 辦理目的

為引發高中職及大學部學生對於「智慧商務」之創意構想，培養跨領域之專業人才，鼓勵學生積極嘗試與發想，提高創新思考能力，並提昇知識整合、實作及人際溝通合作之能力。順應新課綱強調專題實作與實習科目學習成果，鼓勵同學將上述成果延伸本競賽，展現同學在課綱核心素養具體實現，與活用專業知識與技能之能力，並增加未來在職場就業之競爭力。國立高雄科技大學商業智慧學院及智慧商務系舉辦「第七屆高科盃全國商業智慧競賽」，期盼能激發學生創意興趣及增加未來在職場就業之競爭力，並提供全國各校學生相互交流機會。

貳、 辦理單位

主辦單位：國立高雄科技大學商業智慧學院暨智慧商務系
贊助單位：教育部實作場域設備精進計畫課程師資設備精進方案

參、 時程規劃

報名、初賽繳件截止日	115年10月28日（三）中午12:00截止
公布晉級決賽名單	115年11月6日（五）
決賽繳件截止日	115年11月11日（三）中午12:00截止
決賽暨頒獎典禮	115年11月22日（日）

肆、 參賽對象

全國高中職及大學部在學生，不拘科系皆可參加。

伍、 參賽規定

1. 本競賽分為「高中職概念組」、「高中職實作組」及「大學概念組」三組，能擇一參加，且須依規定繳交資料，如違反上述規定，則取消參賽資格。
2. 每隊以2至5位參賽學生為限，可跨校、跨科、跨班組隊參加。需指派1人為隊長（報名系統中的聯絡人），負責彙整全隊成員資料（著作財產權授權同意書、學生證明、法定代理人同意書、延續性作品說明書），以上資料除學生證明外，其餘皆需**每位隊員**於文件上簽名後再上傳。
3. 報名：採線上報名，請至https://cpt.ic.nkust.edu.tw/報名。
4. 比賽分為初賽與決賽，初賽為書面審查，依繳交的資料給予評分。
5. 指導老師至少1位，2位為上限，校外學校之教師亦得擔任指導老師。

6. 主辦單位保有審核及同意報名參賽隊伍資格及對應主題之權利。
7. 作品中不可以任何形式洩漏作者、指導老師之單位與姓名，違者取消資格。

陸、 競賽規則

組別	規則
高中職概念組	提供創意「商業智慧」提案，可以解決或改善商務問題，優化商業行為、商業模式、商業品質上之創意產品，均適合本項競賽。參賽團隊請依照自行設定之主題，進行商業智慧之應用發想，提出產品提案。
高中職實作組	實作「商業智慧」作品，包含物聯網、機器人、大數據分析及其他商業資訊技術領域，凡可解決或改善商務問題，優化商業行為之作品，皆符合本競賽。參賽團隊請依照自行設定之主題，進行商業智慧之應用實作。
大學概念組	以智慧科技為核心，結合人工智慧代理（AI Agent）、大型語言模型（LLM）、跨平台系統整合及智慧應用技術，針對新世代數位轉型需求進行創新發想，發展創新服務流程、創新經營模式及創新產品。應用議題可涵蓋智慧家居、智慧社區、智慧商務、財務管理科技、金融科技、品牌行銷、休閒觀光事業、文化創意產業、新式商業模式，以及人工智慧代理與大型語言模型應用等領域，並鼓勵從實際生活、社區及產業需求出發，思考人工智慧與跨平台科技之整合應用，提出兼具創新性、實用性及可行性之企劃書或構想書。

柒、 繳件說明與評分項目

一、初賽

1. 高中職概念組請繳交提案說明書(附件一)；高中職實作組請繳交作品說明書(附件二)；大學概念組請繳交提案說明書（附件三）。
2. 參賽作品只要有參加過國內外相關競賽者，欲以相同或相近內容參與本競賽，無論是否獲獎，皆須填寫延續性作品說明書（https://reurl.cc/GEdVoG），若無參賽過競賽也請於內文寫上「無」，且於第二頁請組員及指導老師簽名。連同初賽作品、學生證明、著作財產權授權同意書、法定代理人同意書、請上傳至google表單，不須提供紙本。（https://reurl.cc/rYYR6Z）。繳交資料請確認清楚，逾時不候，缺件者放棄競賽資格。
3. 評審委員在每組中評選10隊晉級決賽（視狀況酌予增減）
4. 評分項目

高中職概念組		高中職實作組		大學概念組	
作品創作理念	10%	作品創作理念	30%	作品創作理念	10%
提案創新性	30%	作品功能	20%	提案創新性	30%
市場應用可行性	30%	市場應用可行性	20%	市場應用可行性	30%
預期效益	20%	成本分析	20%	預期效益	20%
報告完整度	10%	實用價值/商業價值	10%	報告完整度	10%

二、決賽

1. 高中職概念組、高中職實作組及大學概念組請繳交簡報（附件四）；高中職實作組需準備A1海報（格式於入圍時會公告格式），若需使用相關設備也請自行攜帶。
2. **參賽隊伍應全員出席比賽**，組員如因正當事由無法出席，應事先請假並檢附相關證明，經主辦單位審核同意；未依規定辦理者，取消該隊決賽資格。
3. 比賽規定

高中職概念組	高中職實作組	大學概念組
評審針對參賽者簡報內容及表現進行評分。每隊7分鐘，問答時間3分鐘（統問統答），簡報統一由大會電腦播放。	各隊展示、解說作品，評審針對參賽者簡報內容及表現進行評分。每隊7分鐘，問答時間3分鐘（統問統答），簡報統一由大會電腦播放。	評審針對參賽者簡報內容及表現進行評分。每隊7分鐘，問答時間3分鐘（統問統答），簡報統一由大會電腦播放。

4. 決賽評分項目

高中職概念組		高中職實作組		大學概念組	
簡報內容	50%	創新想法	30%	簡報內容	50%
現場表達能力	20%	作品穩定性	20%	現場表達能力	20%
問題回覆	10%	作品實用性	20%	問題回覆	10%
簡報技巧	10%	表達能力	20%	簡報技巧	10%
時間控制	10%	作品完整度	10%	時間控制	10%

捌、 獎勵辦法

高中職概念組	
第一名	一名，團體獎金8,000元、每組獎狀一只、團體獎盃一座。
第二名	一名，團體獎金5,000元、每組獎狀一只、團體獎盃一座。
第三名	一名，團體獎金3,000元、每組獎狀一只、團體獎盃一座。
佳作	五名，團體獎金1,000元、每組獎狀一只。
入圍獎	二名，每組獎狀一只。
高中職實作組	
第一名	一名，團體獎金8,000元、每組獎狀一只、團體獎盃一座。
第二名	一名，團體獎金5,000元、每組獎狀一只、團體獎盃一座。
第三名	一名，團體獎金3,000元、每組獎狀一只、團體獎盃一座。
佳作	五名，團體獎金1,000元、每組獎狀一只。
入圍獎	二名，每組獎狀一只。
大學概念組	
第一名	一名，團體獎金8,000元、每組獎狀一只、團體獎盃一座。
第二名	一名，團體獎金5,000元、每組獎狀一只、團體獎盃一座。
第三名	一名，團體獎金3,000元、每組獎狀一只、團體獎盃一座。

佳作	五名，團體獎金1,000元、每組獎狀一只。
入圍獎	二名，每組獎狀一只。
備註： 1. 獎品項目暫訂，主辦單位得依實際狀況更改之。 2. 高中職學生於競賽得獎者，可推薦甄試國立高雄科技大學商業智慧學院各系，方列為多元表現項目。 3. 所有參賽者，皆頒發參賽證明，可上傳作為推薦甄試佐證資料。	

玖、 注意事項

1. 主辦單位保有隨時修改及終止本活動之權利,如有任何變更內容或詳細注意事項將以 email 通知，請留意訊息。
2. 參賽作品非真正參賽人員不得列入，作品內文應由學生自行製作，指導老師只能以指導者之身分督導學生，不能代為製作，違者取消參賽資格。
3. 參賽者繳交之電子資料，均不予退回，應自行備份，徵稿收件截止後，不得對文件進行調整或置換。
4. 參賽者寄送之電子資料於徵稿收件截止後,經主辦單位確認該隊確實完成所有上傳事宜，將以電子郵件通知隊長。若完成上述動作後，逾三天仍未收到相關電子郵件通知，請來電詢問。

壹拾、 聯絡窗口

聯絡單位：國立高雄科技大學智慧商務系杜助理
電子郵件：momo@nkust.edu.tw
聯絡電話：07-3814526 分機：17560

附件一

第七屆高科盃全國商業智慧競賽

高中職概念組提案說明書

壹、 格式

一、以A4規格紙張直式橫書（由左至右），1.5倍行高、中文字型：標楷體，英文字型：Times New Roman，本文字體大小為12點，標題為14點，務必編頁碼。

二、提交檔案需轉存為 PDF，檔名請以高中職概念組+隊長姓名上傳。

三、內文及封面不得出現學校校名、校長、指導教師之姓名。

貳、 封面

第七屆高科盃全國商業智慧競賽-高中職概念組提案說明書、隊名、主題。

參、 內文

一、作品介紹（發想動機、作品說明、特色、應用場域）

二、欲達成目的或解決之問題

三、商業分析（競爭者、市場可行性）

四、現有之類似產品

五、結論

肆、 附錄：參考資料（參考資料包括作者姓氏、名字、文獻名稱、卷（期）數、頁數、出版年份、出版者，可採用APA或MLA格式）

附件二

第七屆高科盃全國商業智慧競賽

高中職實作組作品說明書

壹、 格式

一、以A4規格紙張直式橫書（由左至右），1.5倍行高、中文字型：標楷體，英文字型：Times New Roman，本文字體大小為12點，標題為14點，務必編頁碼。

二、提交檔案需轉存為 PDF，檔名請以高中職實作組+隊長姓名上傳。

三、內文及封面不得出現學校校名、校長、指導教師之姓名。

貳、 封面

第七屆高科盃全國商業智慧競賽-高中職實作組作品說明書、隊名、主題。

參、 內文

一、發想動機

二、作品介紹（發想動機、成品、特色、應用場域）

三、使用技術

四、成本分析

五、實用性評估與分析

六、預期效果

七、現有之類似產品

八、結論

肆、 附錄：參考資料（參考資料包括作者姓氏、名字、文獻名稱、卷（期）數、頁數、出版年份、出版者，可採用APA或MLA格式）

附件三

第七屆高科盃全國商業智慧競賽

大學概念組提案說明書

壹、 格式

一、以A4規格紙張直式橫書（由左至右），1.5倍行高、中文字型：標楷體，英文字型：Times New Roman，本文字體大小為12點，標題為14點，務必編頁碼。

二、提交檔案需轉存為 PDF，檔名請以大學概念組+隊長姓名上傳。

三、內文及封面不得出現學校校名、校長、指導教師之姓名。

貳、 封面

第七屆高科盃全國商業智慧競賽-大學概念組提案說明書、隊名、主題。

參、 內文

一、作品介紹（發想動機、作品說明、特色、應用場域）

二、欲達成目的或解決之問題

三、商業分析（競爭者、市場可行性）

四、現有之類似產品

五、結論

肆、 附錄：參考資料（參考資料包括作者姓氏、名字、文獻名稱、卷（期）數、頁數、出版年份、出版者，可採用APA或MLA格式）

附件四

第七屆高科盃全國商業智慧競賽

決賽簡報

壹、 封面

「第七屆高科盃全國商業智慧競賽決賽」、組別、隊名、主題。

貳、 內容

- 高中職概念組與大學概念組
  一、作品介紹（發想動機、作品說明、特色、應用場域）
  二、欲達成目的或解決之問題
  三、商業分析（競爭者、市場可行性）
  四、現有之類似產品
  五、結論
- 高中職實作組
  一、發想動機
  二、作品介紹（發想動機、成品、特色、應用場域）
  三、使用技術
  四、成本分析
  五、實用性評估與分析
  六、預期效果
  七、現有之類似產品
  八、結論

參、 繳件規定

請繳交.pptx檔，有設定動畫或特殊設定的簡報內容，請確認是否相符合，以避免無法準備呈現提案內容。