

2024 Framesi 時尚街拍暨短影音創作大賽

※參賽主題

本次比賽主題為「永續媚力，時尚街拍」。為了鼓勵學生、團體或自媒體創作者參與 Framesi 義大利雲緹永續媚力髮質護理系列行銷活動，由樹德科技大學會展行銷與活動管理系、喜徠化粧品股份有限公司共同主辦，結合民間企業合作以擴大活動帶來的效益，透過舉辦本次自媒體創意大賽，行銷產業。

2024 年 Framesi 時尚街拍暨短影音創作大賽以後疫情時代下的城市變化為拍攝發想，邀請攝影及短影音創作愛好者，拍攝洗髮後時尚且歷經疫情過後逐漸復甦的新生活樣貌，展現新舊交融的意象，包含在地文化、飲食、休閒、娛樂等人文風情，與時尚結合，傳達兩者合而為一的概念精神，發掘不同園境之美。

※辦理單位

指導單位：樹德科技大學

主辦單位：樹德科技大學會展行銷與活動管理系、喜徠化粧品股份有限公司

協辦單位：樹德科技大學美髮設計與經營系、台灣美髮美容產業發展協會、高雄市世貿會展協會、巴爾巴創意開發管理顧問股份有限公司

※參賽組別

【高中職攝影組】

- ◆ 本次比賽主題為「永續媚力，時尚街拍」。參賽者需針對永續、時尚、街頭、秀髮等相關議題進行拍攝。
- ◆ 參賽者需具中華民國國籍，且須就讀全國各公私立高中職學校，不限年級、科別。
- ◆ 每人限投二張作品，作品為合法之攝影作品，不可抄襲、冒名、拷貝，為侵犯其他任何個人或實體法律上權利及利益，如有不實或違反參加規則之情事，經查證屬實，同意主辦單位取消其得獎資格，已領取獎勵者(含獎金、獎狀等)須立即返還之，且願自負全部責任，與主辦單位無涉。
- ◆ 格式：JPEG、JPG 或 PNG 檔案
- ◆ 形式：彩色、黑白不限
- ◆ 檔案大小：不超過 10MB
- ◆ 解析度至少 300dpi 以上

【短影音創作組】

參賽資格

- ◆ 參賽者需具中華民國國籍之全國各大專院校在學生、社會人士及美髮沙龍。
- ◆ 參賽團隊人數以 1-4 人為限。
- ◆ 團隊報名者請推派一人為代表人。
- ◆ 報名團隊請依需求自行增列指導老師(社會人士免)，指導老師不納入團隊人數計。

初賽

以簡報、影片或其他可供說明概念之作品呈現。內容須包含 Framesi 義大利雲緹永續媚力髮質護理系列構想、目標客群、行銷策略、預期達成目標/效益、團隊介紹，其他自訂補充內容。

複賽

- ◆ 通過初賽之團隊依據提案內容進行半天培訓課程，並以主題行銷及產品推廣為目的，拍攝並剪輯內容宣傳影片，拍攝工具及呈現方式不限。
- ◆ 參賽作品不得為已參與其他競賽活動獲得名次(或獎勵)之作品，素材須為團隊成員自行產製，不可委外。

作品規範

- ◆ 拍攝工具與影片類型均不限，動畫、數位影音皆可，並需有產品入鏡。
- ◆ 影片內容須符合「電影片分級處理法」之普通級，並不得違反公共秩序或善良風俗。
- ◆ 所有影像及配樂需為原創作品或其他合法取得授權之影音，或選用「創用 CC」授權音樂。若有涉及相關法律責任，悉由參賽團隊自行負擔法律責任，與主辦單位無關。
- ◆ 參賽作品應為原創並未曾用於商業用途，或是曾參與其他競賽並獲得獎項。

複賽繳件規範

- ◆ 永續媚力，時尚街拍 1 分鐘影片(MP4、WMV 或 AVI 檔)。
- ◆ 影片格式：建議為 MP4 或 WMV 或 AVI 等格式，解析度為 1920×1080 (1080p) 以上規格。
- ◆ 作品命名範例「『團隊名稱_作品名稱』_2024 Framesi 時尚街拍暨短影音創作大賽」。『』內文字沒有字數限制)

- ◆ 影片封面圖：圖片尺寸限制最大為 5000x5000px，圖片大小上限為 5MB。
- ◆ 影片繳交：請將影片上傳至 YouTube 後設為不公開，並提供作品短片 YouTube 網址。

※投稿方式說明

一律採線上投稿方式，於徵件時間內至報名網址完成相關資料填寫。

- (一) 於徵件時間內至報名網址完成報名，詳細內容請參閱報名網址 <https://reurl.cc/orXaWv> (若繳交兩件作品，需填寫兩次資料)，報名網址內含【著作財產權授權同意書】，作品檔名請依：姓名_作品名稱。
- (二) 若有需繳交其他文件 (如肖像權使用同意書) 請自行列印填寫後傳至信箱 2024stumice@gmail.com，信件主旨為：2024 Framesi 時尚街拍暨短影音創作大賽提案_姓名_補充文件。
- (三) 繳件資料如不齊全恕不受理，敬請見諒。

※評選方式說明

- (一) 參賽團隊於徵件時間內繳交參賽作品完成報名資料提交，相關參賽作品將先行刪除與主題不符之參選作品進行綜整後，交由評審團隊針對評分項目進行評選，評選結果將統一公告。

(二) 評分項目

【高中職攝影組】

- ◆ 攝影構圖 60%：作品影像整體呈現，包含攝影技巧、構圖、光線等。
- ◆ 主題表達 20%：作品主題介紹及作品本身與活動內容的相關程度。
- ◆ 整體風格 20%：作品拍攝內容具獨特性或創意性，或內容具時尚、永續相關生活意象。

【短影音創作組】

- ◆ 配合主題度 — 20%
- ◆ 拍攝及製作技巧 — 20%
- ◆ 產品展現 — 20%
- ◆ 視覺及音樂效果美感 — 20%
- ◆ 創意 — 20%

※徵件獎項與獎品

【高中職攝影組】

- ◆ 金獎乙名，獎狀一紙、獎金新台幣六仟元。
- ◆ 銀獎乙名，獎狀一紙、獎金新台幣三仟元。
- ◆ 銅獎乙名，獎狀一紙、獎金新台幣二仟元。
- ◆ 優選三名，獎狀一紙、每名獎金新台幣一仟元。
- ◆ 佳作十名，每名獎狀一紙。

【短影音創作組】

大專院校及社會人士類

- ◆ 金獎乙名，獎狀一紙、獎金新台幣一萬五仟元。
- ◆ 銀獎乙名，獎狀一紙、獎金新台幣一萬元。
- ◆ 銅獎乙名，獎狀一紙、獎金新台幣五仟元。
- ◆ 優選四名，獎狀一紙、每名獎金新台幣二仟元。
- ◆ 最佳創意獎乙名，獎狀一紙、獎金新台幣五仟元。
- ◆ 佳作十名，每名獎狀一紙。

美髮沙龍類

- ◆ 金獎乙名，獎狀一紙、獎金新台幣一萬五仟元。
- ◆ 銀獎乙名，獎狀一紙、獎金新台幣一萬元。
- ◆ 銅獎乙名，獎狀一紙、獎金新台幣五仟元。
- ◆ 優選四名，獎狀一紙、每名獎金新台幣二仟元。
- ◆ 最佳創意獎乙名，獎狀一紙、獎金新台幣五仟元。
- ◆ 佳作十名，每名獎狀一紙。

※活動時程

【高中職攝影組】

徵件時間：2024/02/23 (五) 至 2024/05/06 (一)

審查時間：2024/05/07 (二) 至 2024/05/10 (五)

得獎公告：2024/05/13 (一)

頒獎典禮：2024/05/17 (五)

【短影音創作組】

徵件時間：2024/02/23 (五) 至 2024/05/06 (一)

審查時間：2024/05/07 (二) 至 2024/05/13 (一)

複賽入圍公告：2024/05/17 (五)

講座時間：預計 2024 年六月中

複賽作品上傳時間：預計 2024 年六月底

得獎公告：2024/07/08 (一)

頒獎典禮：2024/07/13 (五)

※聯絡方式

樹德科技大學 會展行銷與活動管理系

聯絡人：

邱勇嘉 老師 E-MAIL：mk04271@stu.edu.tw 電話：(07)615-8000

分機 3320

沈助理 E-MAIL：nical@stu.edu.tw 電話：(07)615-8000 分機 3302

※注意事項

1. 參賽作品應符合攝影主題，且不違反善良風俗、未曾發表之作品（「發表」之定義：平面出版、公開展覽、其他攝影比賽得獎之作品，但不包含部落格、個人網站、臉書等其他社群網站之貼圖、學會團體內部刊物發表顧立性無償之作品）；違反者視同棄權，主辦單位不另行通知。
2. 參賽作品，不可抄襲、冒名、拷貝，為侵犯其他任何個人或實體法律上權利及利益，如有不實或違反參加規則之情事，經查證屬實，同意主辦單位取消其得獎資格，已領取獎勵者(含獎金、獎狀等)須立即返還之，且願自負全部責任，與主辦單位無涉。
3. 參賽者於提交參賽作品予主辦單位之同時，仍擁有參賽作品之完整著作權以及智慧財產權利，並同意入圍之作品永久以無償、不可撤銷方式授權主辦單位（主辦單位可再轉授權）以任何非商業形式、載體或技術（包括但不限於使用於網站、螢幕桌布、實體或線上之展覽、刊物、廣告、專輯、月曆、海報或其他主辦單位認為適合之利用方式）使用（包括但不限於重製、改作、編輯、公開播送、公開傳輸、再公開傳達、公開展示、散布與出租等行為）。
4. 免責聲明：本次大賽之參賽者，皆於決定參賽時，同意對於任何因參加本次競賽及競賽相關活動，及因接受、使用、誤用、或持有競賽所得獎勵，而衍生之任何權利主張、損失與傷害，均同意釋出、放棄、豁免主辦單位與其合作夥伴、附屬單位、子公司、廣告代理商、代理人、及其員工、經理人、董事和代表人所負之責任，並使之不因任何權利主張、損失與傷害而受有任何損害。主辦單位不為以下情形承擔責任：任何人為操作或檔案傳送時造成的錯誤、疏漏、干擾、資料刪除或遺失、瑕疵或延遲；線路故障；參賽作品或報名資料遭竊、遭毀損或遭到未經授權的存取；或者報名資料遭竊改。主辦

單位也不對任何電話網路或線路、電腦網路系統、伺服器與提供商、電腦設備及軟體的問題或技術故障情形負責，且不因任何因網路或網站技術或連線、人為操作失誤，或以上多個因素綜合而導致之電子郵件訊息延遲收發狀況負責，包括因參與本競賽所受、上傳或下載本競賽相關文件所生或與之有關而對參賽者本人與相關人之電腦配備所造成之損害。

2024 Framesi 時尚街拍暨短影音創作大賽

【著作財產權授權同意書】

茲就立同意書人 參加樹德科技大學會展行銷與活動管理系、喜徠化粧品股份有限公司 (以下簡稱主辦單位)所舉辦之「2024 Framesi 時尚街拍暨短影音創作大賽」(以下簡稱本活動)，立同意書人同意授權主辦單位 無償使用參賽獲獎作品，並同意遵守下列各事項:

- 一、 保證投稿作品為本人之原創性著作，且未經刊登、使用、發表，且無抄襲國內外其他創作之自創作品，且無使用侵權之圖檔或文字，或涉及色情、暴力、毀謗、人身攻擊、宗教議題、政治議題等，亦無侵害他人隱私權或妨礙社會正當風俗及公共秩序作品或違反中華民國相關法令規定等情事。如經評審決議認定，或遭相關權利人檢舉並經主辦單位查證屬實，主辦單位得逕予取消得獎資格，若造成主辦單位損害，參賽者應負損害賠償責任。
- 二、 同意將本活動參賽得獎作品授權予主辦單位進行商業或推廣之使用，並得再授權他人使用。
 - (一)授權條件:無償
 - (二)授權範圍:編輯權、重製權、改作權、散布權、公開展示權、公開演出權、公開上映權、公開播送權、公開傳播權、公開口述權。
- 三、 本人同意得於不破壞本著作原意之範圍內，主辦單位基於 前述得獎作品所製作之編輯物或衍生性產品涉及商業性使用時，主辦單位亦不需另行支付本人衍生權利金。
- 四、 得獎作品經檢舉有抄襲、冒名頂替參加或其他侵害他人權利之情事，經查證屬實，主辦單位得取消名次並追回獎項，本人絕無異議。

此致 樹德科技大學會展行銷與活動管理系、喜徠化粧品股份有限公司

立同意書人: (親筆簽名)

身分證字號:

戶籍地址:

聯絡電話:

中華民國 年 月 日

2024 Framesi 時尚街拍暨短影音創作大賽

【肖像權使用同意書】

本人(甲方) (被拍攝者/未成人之法定代理人)同意並授 權拍攝者 (參賽者乙方)之 (作品名 稱)參賽攝影作品拍攝、修飾、使用、公開展示本人之肖像，用以參加「2024 Framesi 時尚街拍暨短影音創作大賽」。本人同意拍攝者就上述參賽攝影作品(內含上述同意之肖像)攝影著作擁有完整之著作權，該作品之全部著作財產權如經讓與主辦單位 (即樹德科技大學會展行銷與活動管理系、喜徠化粧品股份有限公司)，主辦單位得行使一切營利或非營利 目的之用途及運用，且不須另支付報酬。

甲方: (親筆簽章) (被拍攝者)

身分證字號:

法定代理人及身分證字號: 註:未滿 18 歲之未成人、受監護宣告、輔助宣告之人應由全體法定代理人(例如父、母)親筆簽名

電話:

住址:

乙方: (拍攝者/參賽者) (親筆簽章)

身分證字號:

電話:

住址:

中華民國 年 月 日

1. 參賽攝影作品被攝入者如屬清晰可辨識，應擁有肖像權，為保障參賽者與當事人之權益，參賽者需事先取得參賽攝影作品被拍攝者同意，並填寫上開完整之肖像權使用同意書(請以 A4 紙列印)。
2. 如果當事人非為完全行為能力人(未成人、受監護宣告、輔助宣告之人)，須由全體法定代理人(例如父、母)親自簽署肖像權使用同意書。
3. 每件參賽攝影作品均須單獨填寫肖像權使用同意。