

2026宜棲臺南 旅遊短影音創作競賽

低碳旅遊 × 環境教育 × 永續生活



北門 × 四草 × 七股

高中職 × 大專院校 × 外籍生

競賽獎金

報名請掃QRcode



主辦單位 |

崑山科技大學 大學社會責任 U S R 萌芽型計畫
宜棲臺南 - 數位觀光導覽建置與濕地環境永續推廣

 Kun Shan University
崑山科技大學

 宜棲臺南 I7 Tainan
Construction of digital tourist guide and sustainable promotion
of wetland environment

2026 旅遊短影音創作競賽

壹、活動目的

崑山科大智慧生活管理學院為培育具備在地關懷與社會實踐能力之人才，持續推動教育部「大學社會責任 USR 實踐計畫」，特辦理2026「旅遊短影音創作競賽」，以線上競賽方式進行，鼓勵學生透過影音創作形式，深入推廣臺南「北門」、「四草」或「七股」地區，結合在地自然景觀、觀光資源與人文特色，發展具低碳旅遊與永續生活之推廣內容。

本競賽除培養學生對「低碳旅遊」、「永續發展」及「環境議題」之認識外，亦透過影音創作方式，提升「北門」、「四草」或「七股」地區之能見度，呈現臺南濕地之生態、文化與地方生活等獨特性，強化大眾對臺南濱海地區觀光特色與地方價值之認識。

貳、競賽主題

本競賽以「旅遊短影音創作競賽」為主題，鼓勵學生聚焦臺南「北門」、「四草」或「七股」地區，透過影音推廣形式，結合在地自然環境、濕地生態、觀光資源與人文文化特色，藉以詮釋人與環境共生的地方生活樣貌與低碳旅遊可能性。

參賽作品須以推廣臺南「北門」、「四草」或「七股」地區為核心，呈現具主題性之旅遊想像、生活紀錄或遊程概念，融入低碳永續、環境教育與地方創生等理念，展現「北門」、「四草」與「七股」地區之特色，得以被理解、認識與傳播。

本競賽廣邀全國高中職(含)以上在學學生、大專院校在校生(含碩博士生)參與。透過影音創作，引導學生以在地視角回應永續議題，並提升臺南濱海之能見度與地方價值。

參、競賽規則

1. 採組隊參賽，分為「大專組」、「高中(職)組」，參賽對象限在校生為原則，每隊伍 1-2 人方式報名參加。
2. 每隊需推派一名同學擔任隊長（聯絡人）。
3. 每隊指導老師至多 1 人。

組別	參賽內容	參賽人數	報名資格
大專組	以低碳旅遊或永續生活為核心，影音創作方式，須以臺南「北門」、「四草」或「七股」地區，結合在地自然環境、濕地生態、觀光資源或人文特色，完成具主題性旅遊推廣影片。	1-2人	國內大專院校在校學生與外籍生(含碩博士生)
高中(職)組			國內高中職學校、五專部(一至三年級)之在校學生與外籍生

肆、重要時程

活動事項	日期
報名及收件截止	2026年05月06日(三)23:59前
得獎名單公告	2026年05月29日(五)17:00前
作品展覽頒獎典禮	2026年06月12日(五)

頒獎典禮地點：創媒院二館 2F C2202第五階梯教室

時間	議程
13:30 ~ 14:00	來賓報到、領取資料
14:00 ~ 14:10	開幕典禮 來賓介紹
14:10 ~ 14:20	致詞
14:20 ~ 14:30	計畫成果介紹
14:30 ~ 15:30	頒獎典禮
15:30~	大合照及散場

以上時程因應突發狀況，大會有權利視情況改書面審查或停辦競賽，如有任何變更，將於競賽官方網頁公告。

伍、報名及繳件

本競賽採線上報名及作品繳交方式辦理，參賽隊伍須於**2026年05月06日(三)23:59前**，完成線上報名並上傳參賽作品，逾期恕不受理。

(一)報名方式：

1. 線上報名：<https://www.beclass.com/rid=305256c6982a16719bee>。
2. 參賽聲明書(如附件一，參賽成員皆須親簽後掃描上傳)。
3. 參賽作品說明(包含作品資訊、創作理念、推廣重點、素材授權)
4. 參賽作品一件：

繳交方式請上傳至社群媒體，並於報名繳交時填寫連結網址。

(請確認可正常開啟，網址務必填寫完整，另影音檔案上傳需一定時間，請參賽者預留作業時間，以免逾期或上傳失敗。)

(二)作品格式：

- (1) 作品表現方式不限，主題須以臺南「北門」、「四草」或「七股」地區相關，呈現具主題性之旅遊、生活紀錄或遊程概念，融入低碳永續、環境教育與地方創生等理念，完成具主題性旅遊推廣影片。
- (2) 影片規格：影片格式不限、解析度須達Full HD以上。
- (3) 影片長度：90秒至3分鐘(含片頭、片尾、音樂、音效等)。
- (4) 影片字幕：影片若有對白或旁白，需加入繁體中文字幕(字型樣式不限)。
- (5) 影片作品名稱統一以「作品名稱」-宜棲臺南 命名標題。
- (6) 上傳參賽作品檔案中切勿註明學校名稱、姓名及指導教老師姓名。
- (7) 所有影像及配樂須為原創作品或其他合法取得授權之影音，或選用「創用CC」授權音樂。
- (8) 如不符合規定則不列入評選

入選及得獎作品，需繳交一份影片原始檔案。

主辦單位將於收件截止後進行審查，並於2026年5月29日(五)17:00前公告得獎名單於崑山科技大學智慧生活管理學院最新消息處。

成果頒獎典禮訂於2026年6月12日(五)舉行，相關事宜將另行通知得獎隊伍。

陸、 競賽方式

(一)競賽評分與相關規定

1. 評分標準(各組分開評選)：

評分項目	權 重
主題契合性	30%
創新與技術性	20%
在地連結與發展性	30%
整體表現性	20%

柒、 競賽獎項

本競賽各組別及各獎項，主辦單位得依評審結果及實際參賽情形，保留部分或全部獎項從缺之權利。

(一) 報名參賽：

各參賽隊伍參賽證明電子檔乙份。

(二) 競賽獎項：分為「大專組」、「高中(職)組」。

項目	獎項
金獎	數名，各組獎狀乙份，每組獎金3000元
銀獎	數名，各組獎狀乙份，每組獎金2000元
銅獎	數名，各組獎狀乙份，每組獎金1000元
佳作	數名，各組獎狀乙份

附註：

- 1.所有獎狀於賽後以電子檔方式統一寄至隊長電子信箱。
- 2.得獎獎金需於成果展暨頒獎典禮出席時領取。

捌、作品公平性與智慧財產權

- (一) 參賽者得自行參考相關資料進行影音創作，惟參賽作品須為原創，內容不得有抄襲、仿冒、重製、盜用他人影音、圖片、文字、音樂或其他著作之情事，亦不得侵害他人之智慧財產權、肖像權或其他相關權利，並不得違反公序良俗或相關法令。經查證屬實者，主辦單位得取消其參賽及得獎資格，並不另行通知。
- (二) 參賽作品中所使用之影像、音樂、音效、圖片、文字或其他素材，應為參賽者自行創作，或已取得合法授權，或數可合法使用之公開授權素材(如Creative Commons 授權)，並應依授權規定標示來源，如因素材使用涉有侵權爭議，概由參賽者自行負責，與主辦單位無涉。
- (三) 參賽者作品須未曾獲得教育部補助辦理之任何競賽活動之獎勵或獎項，亦不得一稿多投。
- (四) 參賽者同意其作品於繳交後，主辦單位基於教育推廣、成果展示、學術研究及非營利宣傳之目的，得不限時間、次數及方式，將作品進行公開展示、播放、刊登、轉載、剪輯或相關推廣運用，並不另支付報酬，參賽者不得提出異議。
- (五) 參賽者作品涉及第三人權益，參賽者事先取得當事人之同意或授權，未成年人之影像使用，並取得其法定代理人之同意。
- (六) 如有違反本競賽相關規定，情節重大者，主辦單位得逕予取消其參賽者或得獎資格，已領取之獎金、獎狀或其他相關獎勵，應全數繳回主辦單位。

玖、其他重要事項說明

- (一) 如對競賽結果有任何疑義，請於得獎名單公告後三日內，以書面方式向主辦單位提出，逾期恕不受理。
- (二) 得獎隊伍應配合主辦單位出席成果頒獎典禮，始得領取獎金；未出席者視同放棄領獎資格，主辦單位得依實際情形調整獎項名次或不予發放獎金。
- (三) 主辦單位保留本競賽內容、辦理方式、評選標準及相關時程調整之權利，如有異動將公告於競賽官方網站，不另行個別通知。
- (四) 入選及得獎作品，需繳交一份影片原始檔案。
- (五) 各項獎金均依中華民國所得稅法相關規定辦理扣繳，得獎者如為中華

民國境內居住之個人，獎金金額超過新臺幣20,000元者，須依法預扣10%所得稅；非中華民國境內居住之個人，須依法預扣20%所得稅，實際發放金額以扣稅後金額為準。

(六)得獎者須依主辦單位通知提供相關身分證明及匯款資料，以利獎金撥付作業。

(七)獎金將以匯款方式發放，相關匯款手續費如由金融機構收取，概由得獎者自行負擔，實際入帳金額以扣除相關稅款及手續費後為準。

(八)凡報名參加本競賽者，視為已詳閱並同意遵守本競賽簡章各項規定，如有未盡事宜，依主辦單位相關公告及解釋為準。