2022
中亞聯大U21
智慧商品創意設計發明競賽

一、競賽說明

競賽主旨強調原創概念，結合科技、創意及生活應用的廣泛層面，配合智慧商品之人工智慧的應用，可包含創意發想,實際應用面，以情境描述的方式表達想法，鼓勵參賽者從生活中尋找靈感與概念，從科學技術應用中體現創意的發明。

二、獎項

高中職組

獎項	獎金	名額
第一名	NT$6,000	1名
第二名	NT$2,000	2名
第三名	NT$1,000	3名
特別獎	NT$500	3名
佳作	獎狀一紙	若干名

大學組

獎項	獎金	名額
第一名	NT$6,000	1名
第二名	NT$2,000	2名
第三名	NT$1,000	3名
特別獎	NT$500	3名
入選獎	獎狀一紙	若干名

三、競賽活動時程

時間	工作項目
3/7~4/22	徵件
5/2~5/6	評審會議
5/13	公告獲獎名單
6/8	頒獎典禮

四、參賽資格

高中職組:全國高中職在籍學生

大學組:具亞洲大學、中國醫藥大學在籍學生

五、評分項目

·設計運用35%

指如何將智慧商品創意運用在設計發明上，對於作品有何助益，可包含創意發想與實際應用面，以情境描述的方式表達想法。

·可行性30%

指能否運用現有的科技將創作製作出來，而不再只是天馬行空的想法。

·原創性30%

指新奇、未曾見過相同或相似的想法，自己對事物有獨特的看法。

·觀察力5%

指對周遭環境與生活所需的細微觀察，注意到一般人容易忽略的小地方或需求。

六、繳件期間

2022年3月7日至4月22日截止

七、繳件內容

1.參賽報名表(請至亞洲大學創意設計暨發明中心官網或下方QR Code下載)
2.作品A3尺寸海報(直橫式不限，至多3張)
海報正面請勿將個人資訊(如:姓名、系別、學號、指導老師..等)排版於表版內容中。

作品繳交方式：
請以Email 繳交報名表及郵寄作品海報至亞洲大學創意設計暨發明中心
(以郵戳爲憑，逾期恕不受理)
收件信箱 audesign@asia.edu.tw

八、競賽詢問電話

亞洲大學(04)2332-3456 分機6451或6452
中國醫藥大學(04)2296-7979 分機1581

主辦單位:亞洲大學創意設計學院、亞洲大學創意設計暨發明中心、中國醫藥大學產學合作處
協辦單位:創意商品設計學系、視覺傳達設計學系、室內設計學系、數位媒體設計學系、時尚設計學系