

# 114 學年度高雄市藝術與美感深耕計畫

## 學校領導人美感培訓計畫-高雄城市建設的美感意象與變遷

### 壹、依據

- 一、教育部「美感教育中長程計畫-第三期五年計畫(113-117年)」。
- 二、114學年教育部補助直轄市及縣(市)政府辦理藝術與美感深耕計畫。

### 貳、目的：

- 一、創造美感典範轉移，藉由實地踏查訪問，進行典範轉移分享機會。
- 二、塑造美感教育價值，探索美感教育務實價值，回應校務經營實踐。
- 三、探討美感領導策略，以美感領導策略引領校務創新，形塑校園價值與文化。

### 參、辦理單位：

- 一、主辦單位：高雄市政府教育局
- 二、承辦單位：高雄市左營區新上國小
- 三、協辦單位：棧貳沐居 KW2 HOSTEL

### 肆、辦理策略：

- 一、情境踏查導向，理解城市美感變遷。
- 二、結合棧貳沐居場域，作共學基地。
- 三、導入美感治理思維，強化領導實踐。

### 伍、辦理時間：115年1月23日(五)13:30-16:30

### 陸、報名方式：全國教師研習網，課程代碼5430270

### 柒、參加人員：本市各級學校校長25人及教育局長官、承辦人員等共30人

### 捌、活動程序：

13:30~13:40 報到

13:40~13:50 棧貳沐居環境介紹

13:50~14:50 蘇志勳總經理(高雄港土地開發有限公司，曾任高雄市工務局長)

演講及 QA 時間

14:50~15:10 休息點心時間

15:10~16:30 山津塢 DIY 絹印體驗

### 玖、獎勵：本案相關人員於活動圓滿完成後，依高雄市立各級學校及幼兒園教職員工獎懲標準補充規定辦理敘獎。

## 壹拾、預期效益

- 一、將能完整實施「校園美感領導理論」與「實地踏查」結合之滾動修正循環機制。
- 二、參與本活動計畫之教育領導人將能透過本計畫進行省思與討論，成為具備翻轉環境校園美感再造能力的領導人才。
- 三、將典範學校成功經驗與實際理論相互印證，逐年培養具美感再造意識的教育領導人，並轉化為行動動能。
- 四、能提供教育主管機關辦理本計畫之成效與資訊，並能作為日後實施相關制度與政策之參考。

## 壹拾壹、經費請撥及核銷

- 一、經費之請撥、支用及核銷結報，依教育部及教育局相關規定辦理。
- 二、補助款如有結餘或未執行款，依相關規定辦理繳回。