

2024-25 金大「蘭馨盃」全國創新創業競賽辦法

一、計畫緣起

在這個不斷變化的世界中，創新和創業成為推動經濟增長與社會發展的核心動力。本競賽不僅是對新商業模式與解決策略的一次探索，也是對市場潛在需求的深度響應，預期藉由創造思考力，挖掘潛在的生命價值。基於企業回饋社會及鼓勵社會參與之精神，鼓勵參賽者用創新的視角和充滿熱情的企業家精神來迎接挑戰，共同探索離島金門在全球化和數位化浪潮中蘊藏的無限可能。

二、計畫目標

- (一) 結合不同教育背景的學生及相關產業專家，透過競賽學習理念，培養學生創新與創業能力。
- (二) 對社會創造價值，提供學生選擇學習開創事業之方向，希冀能藉以帶動青年學子創業的能量。

三、辦理單位

- (一) 指導單位：教育部
- (二) 主辦單位：國立金門大學、金門縣國際蘭馨交流協會
- (三) 協辦單位：教育部青年發展署/金門青年壯遊點
金門縣政府、國立金門高中、國立金門高職

四、參賽資格

- (一) 國內公私立高中職、大學及專科學校在校學生，對於本創新創業競賽有興趣者，不限科系與年級皆可報名參加。
- (二) 參賽同學必須二至三人組成一隊，但一人只得參加一組隊伍(可跨科系或跨校組隊)。完成報名後，競賽過程中不得臨時更換成員。
- (三) 每隊均須有指導老師，一隊以二名指導老師為限。

五、競賽參考議題

本次競賽不分組別，計畫可以使用中文或是英文提報；議題必須以「金門地區」為核心，在「觀光遊憩」、「金融服務」、「資訊科技」、「民生」等領域提出相關問題的創新解決方案、運行技術或是商業模式。參考議題如下：

- (一) 針對開放陸客來金旅遊之相關議題的創新創業提案,例如:落地交通、第三方支付、遊程設計、網路科技.....。
- (二) 針對金門民眾民生相關議題的創新創業提案,例如:醫療環境、偏鄉交通、教育的城鄉差距.....。
- (三) 針對台籍、境外人士來金生活、工作、求學等相關議題的創新創業提案,例如:生活適應、文化融合.....。
- (四) 其他與金門在「觀光遊憩」、「金融服務」、「資訊科技」、「民生」等議題的提案。

六、競賽規則

- (一) 報名與資格審查：團隊由二至三人組成，須有指導老師。
- (二) 初賽：提交企劃書及相關材料，通過書面審查。

項次	重要事項	時間
初賽稿件收件時間	1. 繳交資料須包含 (1) 報名表 (2) 授權同意書 (3) 企劃書電子檔(PDF 檔,以電子信箱寄送) 2. 稿件電子檔資料請 E-MAIL 至國立金門大學創新創業競賽小組電子信箱： <u>iec.nqu@gmail.com</u> ，逾時不予受理(以系統寄送時間為憑)。	即日起至 2025 年 1 月 10 日(五)
初賽結果公布	晉級決賽名單與時程表將公告於「國立金門大學」之運動與休閒學系網站 https://sport.nqu.edu.tw/ ，並以電話、email 通知各進入決賽之組別。	2025 年 1 月 17 日(五)
評審標準	1. 資格審查由評審委員針對參賽主題進行資格審查篩選，凡參賽資料不齊全或缺漏者皆於第一階段篩選時進行淘汰。 2. 書面審查時，每份創業企劃書由評審委員進行匿名審查。 3. 評分項目 (1) 構想與市場機會 (30%)：如創意構想、PEST 分析環境、Porter 五力分析市場、SWOT 矩陣分析經營環境、商業模式圖、STP 提出市場區隔、消費偏好知覺象限圖、創新內容說明等。	

	(2) 可執行性 (30%)：包括服務/技術、市場、團隊、財務可行性)與預期達成效益(包括質化與量化效益)。 (3) 產品或服務模式 (25%)：說明所提供的產品或服務並與主要競爭者做比較，其次提出其目標市場並提出相關市場研究佐證資料，此外需說明其市場進入策略與新事業成長策略為何。 (4) 企劃內容架構完整性 (15%)：企劃書整體是否具有良好創新整合、內容前後是否一致。
備註	依書面審查分數，錄取若干組晉級決賽。書面審查分數若有相同時則增額入選。

(三) 決賽：晉級隊伍進行現場口頭發表，包括簡報、影片等形式；外縣市隊伍得以遠距方式進行。

項次	重要事項
日期	2025 年 3 月 5 日(星期三) 上午 09:00
地點	國立金門大學
決賽規定	- 晉級決賽之參賽隊伍，需按規定之報到時間到現場進行口頭發表，報到與發表時間會另行公告通知。外縣市隊伍如不克親自到場口頭發表，得於決賽日程公告後 3 日內向主辦單位提出遠距口頭發表之申請，決賽前主辦單位將另行公告當天遠距會議室網址。遠距報告團隊須於活動開始前 10 分鐘進入會議室並測試影音與簡報效果。 - 口頭發表方式不拘形式，簡報、影片、圖版等任何形式皆可。 - 各組口頭發表時間以 12 分鐘為限，詢問及答詢時間為 5~10 分鐘，會場備有電腦及單槍投影機。 - 晉級決賽之參賽隊伍，須參與口頭報告與回答評審之提問。 - 決賽當日企劃書及簡報如有修訂，應重新繳交修正後之企劃書及簡報(以紙本印出，一式 5 份)，與企劃書及簡報相關資料的電子檔(於決賽前 2 天午夜 00:00 前上傳電子信箱)乙份。 - 決賽評審標準： (1) 由主辦單位邀請專家組成之評審委員進行評審，評審分數占總成績 100%。評審標準包括：創新創意之可行性，占分

	50%。其餘共同部分包括內容結構完整性 30%、臨場表現 20%。 (2) 以總分依序排名，遇有同分時，先比較主評項目得分，如再有同分情形，依序比較內容結構完整性及臨場表現等項目，若所有項目評分結果相同，由評審委員於審查會議中議決排名順序。
--	--

七、企劃書格式

企劃書內容必須涵蓋以下項目，企劃書格式請參閱附件檔案：

- (一) 選定主題：請陳明所選定之主題。
- (二) 產業背景或是遭遇到的問題：請說明產業背景、面臨問題，及該計畫之目的。
- (三) 創新創業呈現：請搭配主題呈現創新創業內容。
- (四) 可執行性：請就未來創業之可執行性進行評估。
- (五) 預期效益：請預測該企劃執行後，預計可達成的效益評估。

八、獎勵方式

- (一) 初賽入選，數名，頒給獎金 1,000 元及獎狀乙幀。
- (二) 決賽第一名，1 名，頒給獎金 20,000 元及獎狀乙幀。
- (三) 決賽第二名，1 名，頒給獎金 10,000 元及獎狀乙幀。
- (四) 決賽第三名，1 名，頒給獎金 6,000 元及獎狀乙幀。
- (五) 決賽佳作，數名，頒給獎金 3,000 元及獎狀各乙幀。

九、注意事項：

- (一) 參加競賽或入圍作品，如經人檢舉或告發為抄襲、他人代筆或違反本競賽相關規定，且有具體事實者，應取消參賽或得獎資格並追回獎勵。
- (二) 參加競賽或入圍作品如涉及侵犯他人著作權、專利權等，經法院判決確定者，應取消得獎資格並追回獎勵，主辦單位不負任何法律責任。
- (三) 參加競賽時作品或相關資料延遲交件者，將取消參賽資格。
- (四) 基於比賽公平原則，參賽小組不得抽換或更改繳交之報名相關資料，請參賽小組在繳交報名相關資料前，仔細確認報名相關資料的正確性。
- (五) 本辦法如有未盡事宜，請在參賽現場透過該場次服務人員向主辦單位提出，必要時將呈報評審委員召開會議決定處理方式。

十、主辦單位聯絡訊息：

(一)聯絡人：翁玉貞 小姐

(二)聯絡電話：082-312791

(三)E-Mail：joanweng@email.nqu.edu.tw

(四)網址：<https://sport.nqu.edu.tw/>

【附件一】

2024-25 金大「蘭馨盃」全國創新創業競賽

報名表

編號：

提案作品名稱					
隊名					
成員基本資料	參賽者	姓 名	就讀學校	就讀科系	手 機
	組長				
	組員				
指導老師(1)					
服務單位			手機		
指導老師(2)					
服務單位			手機		
聯 絡 人 資 料					
姓名：			聯絡電話：		
			E - mail：		
本小組確已詳細閱讀競賽要點，願依相關規定參賽。(請全體同學及指導老師親自簽名) 指導老師簽章： 參賽成員簽章					
中 華 民 國 年 月 日					

本資料僅作為辦理活動之用，資料絕不對外公開，請務必詳實填寫。

【附件二】

2024-25 金大「蘭馨盃」全國創新創業競賽

授權同意書(由組長代表填寫)

本團隊(隊名)_____報名參加國立金門大學主辦之 2024-25 金大「蘭馨盃」全國創新創業競賽，同意本活動各項規定，並授與主辦單位以下的相關權利：

一、主辦單位為推廣本次活動後續宣傳，擁有所有入選之作品及創意使用權。

二、作品之著作權利：

(一) 參賽作品如有涉及侵犯著作權，如冒偽、抄襲、拷貝或經抗議、檢舉侵犯著作財產權情事，經查證屬實者，一律取消資格。如已領取獎項者，主辦單位得追回。

(二) 參賽作品如涉及法律糾紛或刑事訴訟，均由參賽者自行負責，主辦單位不負連帶責任。若主辦單位，因該不法之行為而導致金錢或名譽之任何損失，可依法律途徑向參賽者要求賠償。

三、參賽團隊有配合主辦單位編製專輯與參加相關活動之義務。

四、本團隊完全同意由主辦單位所通過之競賽辦法及主辦單位所決議各項評審公告、規則與評審結果。

聲明人：_____ (簽名及蓋章)

中華民國 年 月 日

(以下欄位由承辦單位填寫)

作品編號		收件日期		檢核人員	
------	--	------	--	------	--

【附件三】

《封面樣式》

**2024-25 金大「蘭馨盃」全國創新創業競賽
企劃書【範例】**

作品名稱：○○○○○○○○○○○○○○○○

團隊名稱：金門玩透透便利通小組

學 校：金門蘭馨創新創意大學

組 員：金大行、金大貞

指導老師：金大芳 教授

中華民國 113 年 12 月 30 日

注意：以下為企劃書撰寫範例，格式應為 A4 紙，12 級以上字體，撰寫勿超過 20 頁，並請轉檔成 PDF 檔寄交，下列大綱僅供參考。

目 錄

企劃書摘要

一、 創業機會與構想

（一）創業背景與機會

（二）創業構想

二、 產品與服務內容

（一）產品與服務內容

（二）營運模式

（三）營收模式

三、 市場與競爭分析

（一）市場特性與規模

（二）目標市場

（三）競爭對手與競爭策略分析

四、 行銷策略

（一）目標消費族群

（二）行銷策略

五、 財務計畫

（一）預估損益表

（二）預估資產負債表

六、 結論與投資效益

（一）營運計畫之結論

（二）效益說明

（三）潛在風險

附件

附件一 ○○○○

附件二 ○○○○

企劃書摘要

(請以 600~1000 字左右的篇幅說明整體企劃書的菁華內容)

說明所提議題的（產業）背景或是遭遇到的問題（請說明產業背景、面臨問題，及該計畫之目的；創新創業呈現（請搭配主題呈現創新創業內容）；可執行性（請就未來創新創業之後的可執行性進行評估）；預期效益（請預測該企劃執行後，預計可達成的效益評估）。

以「創業」為構思主軸的各章節範例

一、創業動機與機會

- (一) 問題與需求：說明市場上未被滿足的需求或痛點。
- (二) 創業構想來源：描述創業構想的啟發或契機。
- (三) 目標與願景：闡述創業的核心目標，以及對市場或社會的影響。

二、產品與服務設計

- (一) 核心價值主張：強調產品或服務的創新性與差異化。
- (二) 功能與特色：詳述產品或服務的具體功能及其解決的問題。
- (三) 運行模式：解釋產品或服務如何被開發、生產、配送與使用。

三、市場與競爭分析

- (一) 市場概況：描述市場規模、成長趨勢與潛在機會。
- (二) 目標客群：明確界定主要受眾，並提供詳細的消費者分析。
- (三) 競爭態勢：分析主要競爭者的優劣勢，並展現自身的競爭優勢。

四、營運模式與行銷策略

- (一) 營運模式：以簡單圖表或描述展示如何實現價值。
- (二) 品牌定位與行銷策略
 - 1. 定位策略：品牌形象、目標市場與差異化策略。
 - 2. 行銷組合：4P（產品、價格、通路、推廣）或數位行銷手段。
- (三) 用戶獲取計畫：說明吸引顧客的方法，如促銷活動或體驗計畫。

五、財務計畫

- (一) 初期投入：詳列創業所需的資金，包括設備、技術、人力等成本。
- (二) 收入來源：說明營收模式（如銷售、訂閱制或廣告收入）。
- (三) 預期損益與回報：提供未來 3 至 5 年的預估損益表，並計算回本期（Break-even Point）。
- (四) 投資回報率（ROI）：闡述計畫的吸引力，特別針對潛在投資者。

六、風險管理與解決方案

- (一) 可能風險：從市場、技術、財務等面向分析風險。
- (二) 應對措施：提供具體的風險緩解策略與替代計畫。

七、結論與未來展望

- (一) 結論：強調創業計畫的獨特性與可行性。
- (二) 未來規劃：描述未來的擴展計畫（如國際化、產品線延伸）。
- (三) 投資吸引力：再次呼籲投資者，強調計畫的成長潛力與預期回報。

建議

- 一、簡化複雜概念：以簡單易懂的方式呈現複雜的商業構想（如使用圖表、示意圖）。
- 二、案例或試驗結果：若已有初步測試或試點數據，應詳細呈現。
- 三、視覺化重點數據：例如使用餅圖來展示市場規模、利潤率等關鍵數據。

以「創新」為構思主軸的各章節範例

一、背景與動機

- (一) 現象觀察與問題定義：描述觀察到的現象或問題，強調現實需求。
- (二) 創新驅動力：說明為何需要創新，如何激發該構想。
- (三) 目標陳述：清楚定義計畫的目的，並闡明期望解決的問題或挑戰。

二、現況分析與創新機會

- (一) 現行解決方案的侷限性：以文獻與案例分析探討現有模式的不足或挑戰。
- (二) 創新契機：辨識潛在的創新空間，點出技術或觀念上的突破點。
- (三) 市場或社會需求**：結合需求分析，闡述創新提案的價值。

三、創新構思與方法

- (一) 創意構思發展：詳細說明創新構想的發展過程，包括發想階段及篩選過程。
- (二) 技術或模式介紹**：解釋核心創新點（例如新技術、新商業模式或新流程）。
- (三) 操作步驟：規劃具體實行創意的操作方法與流程，並展現其可行性。

四、驗證與實施

- (一) 實驗或試驗：如果適用，提供創意在小規模測試中的結果。
- (二) 資源需求：說明執行所需的資源，包括人力、技術、資金與時間。
- (三) 風險評估與應對：分析執行過程中的潛在挑戰，並提出解決方案。

五、效益與可行性評估

- (一) 實質效益：具體描述此創新能解決的問題及帶來的影響（如成本降低、效率提升、社會價值等）。
- (二) 市場前景與規模：評估潛在市場或影響範圍，並進行競爭力分析。
- (三) 可擴展性與永續性：探討創新成果在未來擴展或長期運行的可能性。

六、結論與未來展望

- (一) 結論：總結創新計畫的主要亮點與價值。
- (二) 未來發展：展望未來改進或擴展方向，並探討潛在合作機會或應用領域。

建議：

- 一、圖表與數據：適當運用圖表輔助說明，例如流程圖、甘特圖或效果分析圖，能提高說服力。
- 二、創新與實務結合：補充計畫的實務運行案例或模擬數據，增強可信度。
- 三、創意命名與品牌：若計畫具有商品化或推廣潛力，為創意設計一個具吸引力的名稱。