



ICDL-DIGITAL MARKETING
數位行銷國際認證教師研習
計畫書

中 華 民 國 108 年 11 月 13 日



認證介紹

1997 年歐盟設立「European Computer Driving License Foundation」，負責歐盟國家資訊應用教育訓練推廣與認證。

ICDL 國際認證是由 ECDL-F 監察管轄的，該基金會的角色是推廣和發展 ICDL 概念證明。ECDL 基金會為非盈利組織，負責歐盟國家資訊應用教育訓練推廣與認證，並且致力提高全世界的電腦專業技能，是全球知名的 ECDL / ICDL 國際電腦認證發行單位。

ECDL 基金會的認證項目在全球已經擁有 1,400 萬考生，有 41 種語言版本，遍及 150 個國家 24,000 個考試中心。ICDL 國際認證是最終用戶電腦技能的國際資格標準，是針對電腦實際操作及應用的認證項目。

➤ 活動介紹

本次研習活動將向參加的老師分享 ICDL-Digital Marketing 數位行銷國際認證相關資訊，由專業講師講解有關數位行銷的核心概念和技能，包括如何創建網頁，優化相關內容，如何使用搜尋引擎，社交媒體平臺，線上行銷和廣告服務等，並如何根據資料分析檢測和改進。最後讓老師們親自體驗考試流程並有機會取得證照，可供老師做為日後將考試認證與課程結合的參考，提升學生專業能力。

➤ 主辦單位

龍華科技大學專業職能證照中心
財團法人電腦技能基金會

➤ 協辦單位

ICDL Asia PTE. Limited

➤ 實施對象與資格

- 對數位行銷有興趣之高中職、大專院校教師。
- 目前已教授或即將開設數位行銷相關課程者。
- 本研習課程預計招收 50 位學員。



➤ **活動日期及時間**

北區：2019/12/28~ 2019/12/29，共計二日。

➤ **研習地點**

龍華科技大學第二教學大樓(T棟)三樓 T311 電腦教室。

➤ **研習費用**

✓ 請於財團法人電腦技能基金會師友會網站報名。因名額有限每校以3位老師參加為上限，請內部自行協調參加研習人員，若報名人數過多或資格不符，主辦單位保有審核並核定人數之權利。

✓ 研習費用：原價 8,000 元，優惠價為 2,000 元。

(費用包含 ICDL 國際認證-DIGITAL MARKETING：課程、教材、認證考試，研習期間供應午餐，差旅及住宿請自理)

✓ 報名資料經審核通過後，主辦單位將以 e-mail 寄發「繳費通知信」，請於收到通知信後三天內繳交研習費用，未完成繳費者將自動喪失參與資格。報名教師亦可至師友網查詢審核結果，確認參與權利。

✓ 收費方式：如報名網站說明。

➤ **報名日期**

北區報名截止日期：2019/12/20

➤ **報名方式**

一律採線上報名，報名網址如下。

https://www.tqc.org.tw/teachernet/act/seminar_20191105ICDL.asp

➤ **交通路線圖**

<http://www.lhu.edu.tw/map.htm>

➤ **校園平面圖**

http://www.lhu.edu.tw/c/lhu_view.htm



➤ 研習課程

上課時間	2019/12/28 (六)	2019/12/29 (日)
	課程內容	
08:30~09:00	人員報到	
09:00~12:00	· 數位行銷概念 · 數位行銷規劃 · Web 在線狀態選項 · 網站注意事項 · 搜索引擎優化	· 網頁分析 · 社交媒體見解 · 電子郵件營銷和在線廣告分析
12:00~13:00	午餐時間	
13:00~14:40	· 社交媒體平台 · 社交媒體帳戶 · 社交媒體管理服務 · 市場推廣活動 · 潛在客戶產生與銷售	· ICDL 國際認證-DIGITAL MARKETING 技巧解析、學習交流
14:40~15:00	休息時間	
15:00~16:00	· 在線廣告 · 電子郵件營銷 · 行動行銷	· ICDL 國際認證-DIGITAL MARKETING 認證考試
16:00~17:00	· 學習交流	· 座談、交流時間

➤ 注意事項

- ✓ 停車位有限，請參加研習教師盡量搭乘大眾運輸交通工具。
- ✓ 為響應環保請參加研習教師自行攜帶水杯。
- ✓ 其它未盡事宜，詳細請見報名網站。

➤ 活動聯絡人

龍華科技大學 張士瑞 先生

聯絡方式：(02)82093211 轉 2304

sj.chang@mail.lhu.edu.tw

財團法人電腦技能基金會 陳明宗 先生

聯絡方式：(02)2577-8806 轉 745

ming@mail.csf.org.tw